

MERCAMUNDO



Mercamundo se trata de un **supermercado**, basado en los principios de **multiculturalismo** y **gastronomía integradora**. El negocio está orientado a usuarios de todas las nacionalidades y grupos de edad que muestran interés por las costumbres y gastronomía de otras culturas, pero desean mantenerse fieles a sus propias raíces.

La misión de *Mercamundo* es satisfacer las necesidades de todos los miembros de la sociedad, incluyendo tanto clientes como trabajadores y proveedores; además de conseguir la máxima rentabilidad a través de su diferenciación en producto y calidad. Nuestro supermercado está comprometido con la **sostenibilidad medioambiental**, persiguiendo el objetivo de minimizar su impacto en el entorno. Para ello, contamos con una estrategia para eliminar el plástico y estamos implicados con la gestión de residuos. La empresa también pretende fomentar el desarrollo económico del país, en especial gracias a un firme compromiso con el producto español, generando a su vez riqueza y empleo.