



RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de nuestra empresa *Mercamundo* nos permitirán crear y ofrecer una propuesta de valor atractiva para el segmento de clientes seleccionado, relacionarnos con ellos y generar ingresos. Para materializar nuestra idea de negocio, consideramos necesario recurrir a los recursos expuestos a continuación:

Los **recursos financieros** que nos permitirán obtener el capital necesario para llevar a cabo el modelo de negocio y situar a nuestra empresa en una posición más competitiva incluirán el dinero en efectivo y las líneas de crédito.

Los principales **recursos físicos**, es decir, los recursos materiales de nuestra empresa, que utilizaremos para crear nuestra propuesta de valor serán los productos ofertados en *Mercamundo*, el inmobiliario de nuestro establecimiento, el equipo informático necesario para la gestión del inventario y la página web, y nuestra tienda física.

Los **recursos humanos** serán claves para que nuestra empresa tenga éxito en la medida en que son los socios y empleados de una empresa los que desarrollan día a día el trabajo en la organización. Asimismo, será fundamental la aportación al proyecto de cualidades y habilidades únicas por parte de estas personas, tales como el dominio de otros idiomas, la creatividad o la capacidad para comunicarse de forma asertiva. El conjunto de estos factores será fundamental para el adecuado posicionamiento y posterior crecimiento del negocio.

Por último, los **recursos intelectuales** clave en nuestra empresa serán nuestra marca, *Mercamundo*, y su correspondiente propiedad intelectual; así como la base de datos de nuestros clientes, es decir, el conocimiento del que disponemos acerca de sus intereses, gustos y necesidades. Estos recursos nos confieren una ventaja respecto de la competencia por el simple hecho de ser únicos y estar protegidos.

Cabe destacar que *Mercamundo* es una empresa novedosa y aún no establecida en el mercado, por lo que, al menos en un principio, hemos decidido no invertir en compras costosas y que nuestros recursos clave sean desarrollados por empresas externas con el objetivo de abaratar costes y concentrar nuestros esfuerzos en otras áreas que generen más valor añadido.