



## CANALES

Los canales son todo aquello que la empresa usa para comunicarse con los clientes y hacerles llegar su producto o servicio. Nuestra empresa *Mercamundo* va a recurrir a **canales directos**, que son los puntos de contacto propios de nuestro negocio, creados y utilizados para obtener mayores beneficios. Esto lo conseguiremos gracias a la reducción de costes derivada de establecer una relación directa con los clientes, evitando así recurrir a intermediarios.

Según su función, distinguiremos **tres tipos** de canales directos:

- **Canales de comunicación:** Estos canales los utilizaremos para comunicarnos con nuestros clientes; principalmente para dar a conocer nuestro producto en el mercado, informar acerca de sus características y generar interés sobre el mismo. También nos serán de utilidad para brindar a nuestros consumidores servicios de atención al cliente. Hemos decidido que el canal más adecuado para ponernos en contacto con nuestro target sea Internet, más concretamente una **página web propia** desde la que podrán consultar cuáles son los productos y ofertas disponibles en nuestra tienda física, así como reservar productos más exclusivos, verdaderamente originarios de los países de procedencia de la receta. Otro canal de comunicación online al que recurriremos serán las **redes sociales**, que nos darán mayor visibilidad y acceso a los segmentos de mercado que navegan en ellas a diario.
- **Canales de distribución:** Son los que emplearemos para hacer llegar nuestros productos a nuestros clientes.  
En concreto, nuestra empresa *Mercamundo* contará con una **tienda física propia, localizada en la ciudad de Vitoria**, a la que los clientes podrán acudir para adquirir aquellos productos que están buscando, de forma cómoda y directa.
- **Canales de venta:** Son medios que utilizaremos con la finalidad de promover las ventas, especialmente a corto plazo. Para conseguirlo, llevaremos a cabo **promociones y ofertas** de forma periódica, como pueden ser la entrega de muestras gratis u ofrecer precios de paquete.