



## FUENTES DE INGRESO

Por lo que respecta a las fuentes de ingreso de nuestra empresa, es decir, los métodos que ésta utilizará para recibir dinero, éstos son:

- **Venta de productos.** La principal fuente de ingreso de nuestro supermercado *Mercamundo* será la venta de los productos ofertados a los consumidores en nuestra tienda física, así como de aquellos anunciados a través de nuestra página web y redes sociales, que los clientes podrán adquirir por encargo.
- **Primas de suscripción.** Los compradores habituales de nuestro supermercado contarán con la posibilidad de pagar una cuota mensual, por la que disfrutarán de determinados beneficios exclusivos.  
El más importante comprende los descuentos aplicados en sus pedidos de productos procedentes directamente de otros países. Los consumidores señalarán previamente en nuestra página web aquellos productos concretos que les gustaría recibir, así como el momento en el que lo desean, y nuestro supermercado se encargará de entregárselos cumpliendo con las condiciones impuestas. De esta manera, el consumidor se asegura un suministro de productos continuo, sin necesidad de espera, en calidad y cantidad; y nuestra empresa se garantiza un flujo de ingresos recurrente y muy estable. Además, el cliente también se ve beneficiado en el aspecto económico, pues comprar de esta manera resulta a la larga mucho más barato para las personas que solicitan estos productos con periodicidad que hacerlo sin suscribirse a nuestro servicio.
- **Publicidad.** Una vez nuestra propuesta de valor se haya posicionado en el mercado, aprovecharemos el reconocimiento ganado entre nuestros consumidores para generar ingresos promocionando otros negocios y/o otorgando espacios publicitarios a nuestros clientes. Esta publicidad la llevaremos a cabo fundamentalmente en nuestras redes sociales y página web, aunque también dispondremos de forma periódica carteles y folletos en nuestra tienda física, que los compradores podrán ver nada más entrar a nuestro supermercado.

Al haber optado por diversificar las fuentes de ingreso de nuestro negocio, no dependemos únicamente de una sola fuente, por lo que la estabilidad financiera de nuestra empresa será mayor y podremos exprimir al máximo el potencial de nuestra propuesta de valor.