



PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestra idea de negocio se llama *Mercamundo*, un supermercado que ofrece productos de distintas culturas basándose en los principios de multiculturalismo y gastronomía integradora.

Mercamundo satisface una necesidad tan básica como la de alimentación, pero de forma innovadora, inteligente e integradora. A partir de productos nacionales e internacionales de calidad, favorece la integración en la sociedad española de los individuos de distintas procedencias que la conforman y se interesan por conocer la gastronomía y costumbres tanto de culturas ajenas como de la suya propia.

Además, **nuestro supermercado está comprometido con la sostenibilidad medioambiental**,

persiguiendo el objetivo de minimizar su impacto en el entorno. Con ese objetivo en mente, contamos con una estrategia para eliminar el plástico y estamos implicados con la gestión de residuos.

Crearemos valor de forma cualitativa, empleando para ello los siguientes elementos:

Disponibilidad: *Mercamundo* pretende poner a disposición de los clientes determinados productos a los que antes no tenían acceso o que resultaban difíciles de conseguir. Gracias al estudio de mercado que hemos realizado, nuestro grupo ha detectado la necesidad no cubierta de nuestros clientes potenciales de una mayor disponibilidad y visibilidad de los productos de otras culturas en sus supermercados de confianza. Por ello, en nuestro supermercado tendrán la posibilidad de acceder a ellos de forma rápida y directa.

10. Señala aquellas opciones que coinciden con tu opinión acerca de los productos extranjeros ofertados en los supermercados.

[Más detalles](#)

● Su precio es muy elevado	4
● Son escasos o inexistentes	17
● No están bien señalizados	8
● Ninguna de las anteriores	9



Prestaciones: Por lo que respecta a este aspecto, facilitaremos las cosas a los clientes mediante la disposición de los ingredientes necesarios para cocinar aquellos platos de otras gastronomías por los que se sienten atraídos sin tener que invertir tiempo y esfuerzo en tener que buscarlos por ellos mismos, así como la disposición de códigos QR, que les permitirán consultar la receta en cualquier momento y lugar a través de sus dispositivos electrónicos.

Novedad: Nuestro proyecto se trata de una propuesta innovadora por multitud de aspectos, siendo especialmente relevante la satisfacción de necesidades que hasta entonces los clientes no percibían porque nunca se habían encontrado con una oferta similar.