

## **RELACIÓN CON LOS CLIENTES: 4**

- Procurar un seguimiento de la satisfacción de la venta ya efectuada.
- Premiar la fidelidad.
- Mantener el contacto con nuestros clientes a través de un chat habilitado en la página web para resolver dudas.
- Enviar publicidad y promociones vía correo electrónico.