

MERAKI TRIPS

Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco



FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA





PARTICIPANTES: Elena Escudero, Lucia San Nicolás, Patricia Blanco

QUIENES SOMOS

MERAKI TRIPS ES UNA EMPRESA QUE SE ENCARGA DE **ORGANIZAR VIAJES A ZONAS RURALES CON TODO INCLUIDO**, DESDE EL ALOJAMIENTO HASTA LAS ACTIVIDADES QUE SE VAYAN A REALIZAR.

ADEMÁS, ORGANIZAMOS **VIAJES DE EMPRESA** PARA QUE LAS REUNIONES SE PUEDAN REALIZAR EN UN ÁMBITO RURAL Y ALEJADO DE LAS GRANDES CIUDADES

POR ÚLTIMO, REALIZAMOS **EXPERIENCIAS** PARA QUE GENTE CON LAS MISMAS AFICIONES SE PUEDAN REUNIR EN UN MISMO ESPACIO Y PUEDAN COMPARTIR ACTIVIDADES TEMÁTICAS.



QUE SIGNIFICA EL CONCEPTO MERAKI

Procedente del griego, sin traducción, esta palabra tiene como significado **el amor y la creatividad que pones en cada cosa que haces.**

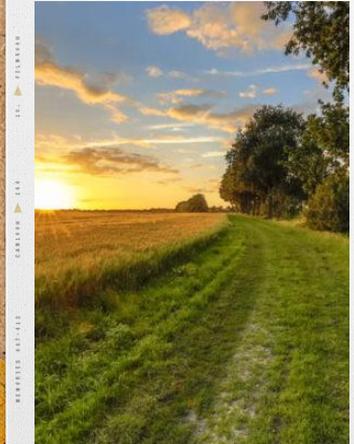
Así es nuestra empresa, cada viaje que planificamos y organizamos está hecho con un pedacito de nosotras aportando amor y creatividad.

MERAKI

GREEK

TO DO SOMETHING
WITH SOUL, CREATIVITY,
OR LOVE;
WHEN YOU LEAVE
A PIECE OF YOURSELF
IN YOUR WORK

Meraki trips



Logotipo

Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco

start 
INNOVA



FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA





LEMA=ESLOGAN

“ES HORA DE EXPLORAR,

HAY PUEBLOS QUE TE ESPERAN”

REDES SOCIALES

CORREO ELECTRÓNICO

merakitripses@gmail.com



<https://www.instagram.com/merakitrips.es/>

INSTAGRAM

PÁGINA WEB

<https://merakitripses.wixsite.com/merakitrips>



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100077309775714>

FACEBOOK

TWITTER

<https://twitter.com/MerakiTrips>



PROPÓSITO

Nuestra razón permanente de existir.

El propósito de meraki es ayudar y facilitar a nuestros clientes a que disfruten sin preocupaciones de un viaje rural de calidad.



MISIÓN

Lo que deseamos lograr en un periodo específico de tiempo.

Misión 2025: ser el principal organizador de estancias rurales de calidad en España. Nuestro negocio se caracteriza por ser una empresa que ofrece viajes de alta calidad organizados al completo en zonas rurales.



VISIÓN



Nuestros planes y cómo vemos el mundo, nuestros clientes y nuestra empresa en unos años

Meraki **desea** crecer cómo empresa y liderar en su sector. Pero también desea que se den a conocer pueblos que tienen mucho que ofrecer pero debido a que son poco conocidos no pueden **desarrollar su potencial** , y de esta manera poder impulsar la población de estos pueblos, generando empleo. Mientras que nuestros clientes **disfrutan** de descubrir nuevos lugares y actividades rurales.

DECISIÓN/FORMA JURÍDICA Y AYUDA INSTITUCIONAL

Según la forma jurídica, nuestra empresa será una **sociedad limitada (S.L)**

- Hemos decidido constituirnos como sociedad limitada ya que pretendemos ser una empresa familiar en el que la entrada de nuevas socias sea una decisión consensuada.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Es necesario equilibrar los objetivos de rentabilidad con la satisfacción de la demanda de los consumidores, el bienestar de nuestros clientes y consideración hacia el entorno que nos rodea.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Respecto a la responsabilidad social nuestra empresa **se enfoca** en los siguientes ámbitos:

Compromiso 
con la sociedad

Credibilidad ante 
clientes y consumidores

Respeto al 
medioambiente

- Compromiso con la sociedad:

Meraki se compromete con el desarrollo tanto económico como social y cultural de la zona donde se sitúan los alojamientos y donde se desarrollan las actividades , manteniendo y generando empleo.

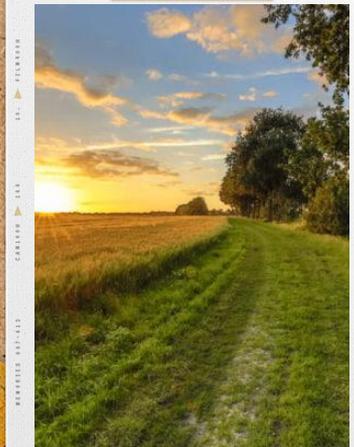
- Credibilidad ante clientes y consumidores:

Respetamos los derechos de nuestros clientes proporcionándoles de una manera clara y fiable la información correspondiente a las actividades que van a realizar y los alojamientos que proporcionamos.

- Respeto al medioambiente:

Debido a que nuestra actividad empresarial se desarrolla en un entorno rural que debemos de preservar, Meraki tiene el deber de preservar la huella ambiental e intentar contribuir a ella no contaminando y garantizando el reciclaje en nuestros viajes. Además, debemos gestionar de una manera adecuada los materiales que se utilicen en las actividades y los residuos que puedan generarse en el transcurso de estas.

Meraki trips



Modelo de negocio

Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco

start 
INNOVA

FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA

IES
Alejandria



MODELO CANVAS

PARA REALIZAR ESTE PROYECTO, SEGUIREMOS LA PROPUESTA METODOLÓGICA QUE SE EXPONE EN LOS LIBROS "GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO" y "DISEÑANDO LA PROPUESTA DE VALOR"
DE ALEXANDER OSTERWALDER Y YVES PIGNEUR



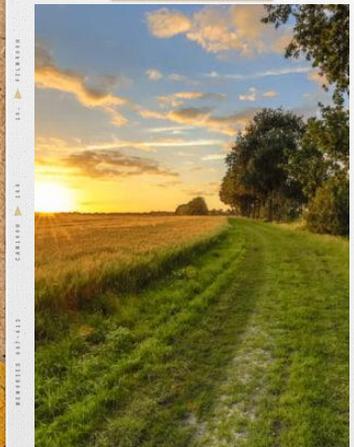
MODELO CANVAS



PERFIL DEL CLIENTE Y MAPA DE VALOR



Meraki trips



Proposición de valor

Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco

start 
INNOVA

FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA

IES
Alejandria

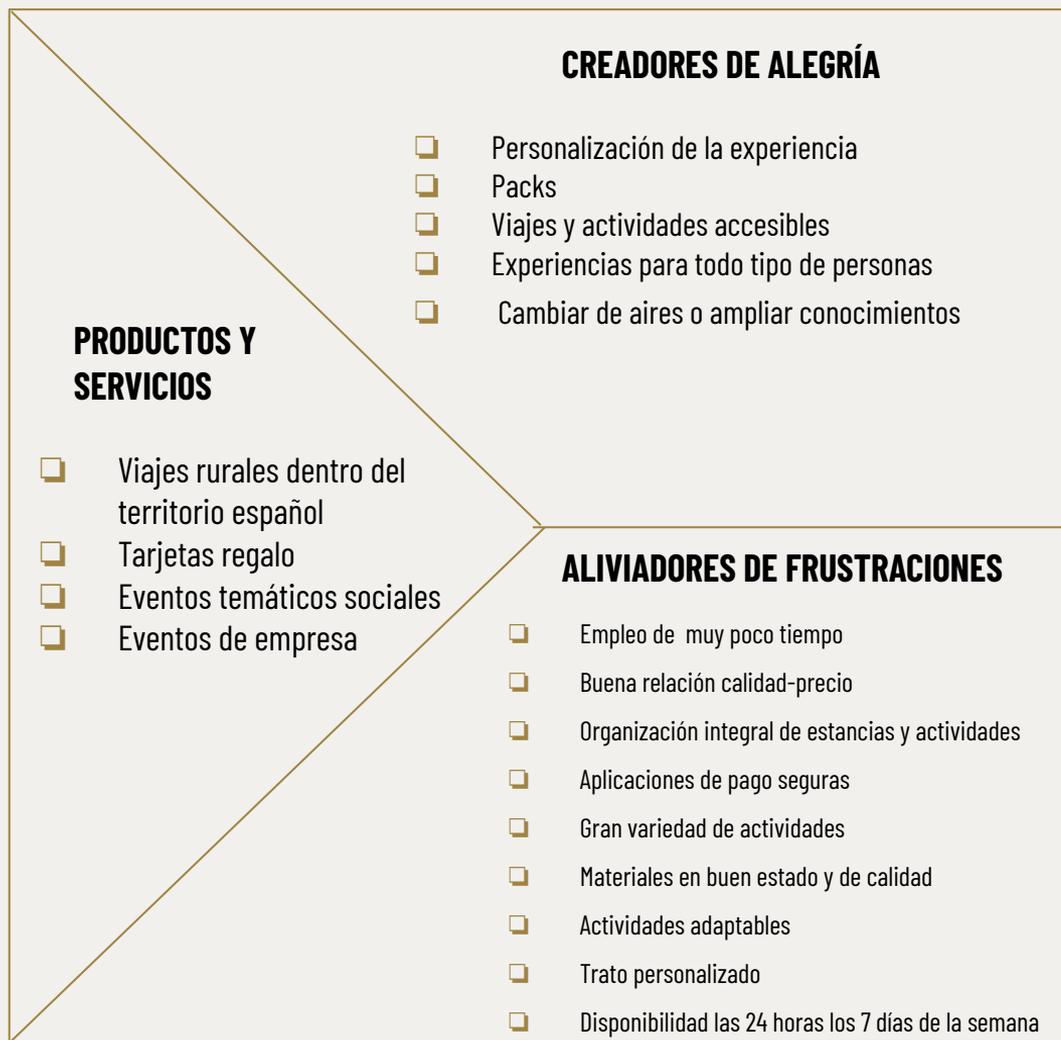


PROPOSICIÓN DE VALOR

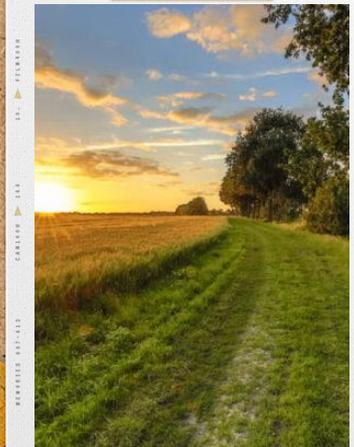
El mapa (de la propuesta) de valor describe de manera más estructurada y detallada las características de una propuesta de valor específica del modelo de negocio.

La divide en **productos y servicios, aliviadores de frustraciones y creadores de alegría.**





Meraki trips



Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco



Productos y servicios

FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA



PRODUCTOS Y SERVICIOS

- ❑ VIAJES CON TODO ORGANIZADO (ALOJAMIENTO, ACTIVIDADES, OCIO) A SITIOS RURALES DENTRO DEL TERRITORIO ESPAÑOL.
- ❑ TARJETAS DE REGALO, PARA DAR A AQUELLOS QUE CREAS QUE SE MERECE UN RESPIRO.
- ❑ EVENTOS TEMÁTICOS SOCIALES PARA PODER CONOCER A GENTE CON LOS MISMOS GUSTOS QUE LOS TUYOS.
- ❑ EVENTOS DE EMPRESA.





MODELOS DE PAQUETES TURÍSTICOS

SEPULVEDA



DESCRIPCIÓN

NÚMERO DE PERSONAS

20 personas
23€/persona personal
incluido (opcional): 20
€/dia (10 personas)
El coste de la estancia
será de : 960€/noche.

ALOJAMIENTO Y DURACIÓN

Viajaran a Sepúlveda
(Segovia), durante 3 días (2
noches) y se alojarán en la
casa rural Los Lebreles
Namaste.
23€/persona/noche.

ACTIVIDADES

- Visitar el pueblo.
- Hacer ruta andando.
 - Museos
- Visita a las hoces del Duratón
 - Masajista
- Clase de relajación
 - Charlas

ALOJAMIENTO

LOS LEBRELES NAMASTE

La estancia será de 3 días (2 noches), en la casa rural Los Lebreles Namaste. Son 20 personas.



ACTIVIDADES

VIERNES

POR LA MAÑANA:

Llegada a Sepúlveda y entrada a la casa.

POR LA TARDE:

Visita a las hoces del duratón.



ACTIVIDADES

SÁBADO

POR LA MAÑANA:

Clase de meditación

POR LA TARDE:

Visita a museos

Charla



ACTIVIDADES

DOMINGO

POR LA MAÑANA:

Ruta: Senda de los dos ríos o de ICONA

POR LA TARDE:

Clases de relajación

Salida de la casa



COSTES TOTALES DE LOS VIAJES DE EMPRESA

CASA Y ALOJAMIENTO	960,00€
MINIBUS	500,00€
CLASE DE RELAJACIÓN	220,00€
MUSEOS	220,00€
CHARLA	500,00€
GUIA	300,00€
COSTES TOTALES	2.420,00€

NUESTRO MARGEN COMERCIAL ES DEL 30%

PRECIO FINAL DEL VIAJE

2.420,00 X 1.3 **3.146,00€**

TORDESILLAS



DESCRIPCIÓN

NÚMERO DE PERSONAS

8 ADULTOS Y 5 NIÑOS

ALOJAMIENTO Y DURACIÓN

El olivo 1560 EUROS
6 habitaciones 18 personas

ACTIVIDADES

Ruta a caballo 15€/ 1h

Bodega muelas 8 €/ persona.

Duración: 45min - 1h.

Scaperoom "La Trama" 100€ / grupo entero

Visitas monasterio de santa clara 5 €

Visita san Antolin 1,50 €

Ruta bajo duero

Ruta de arte urbano

Paintball 16,90€por familia 1h

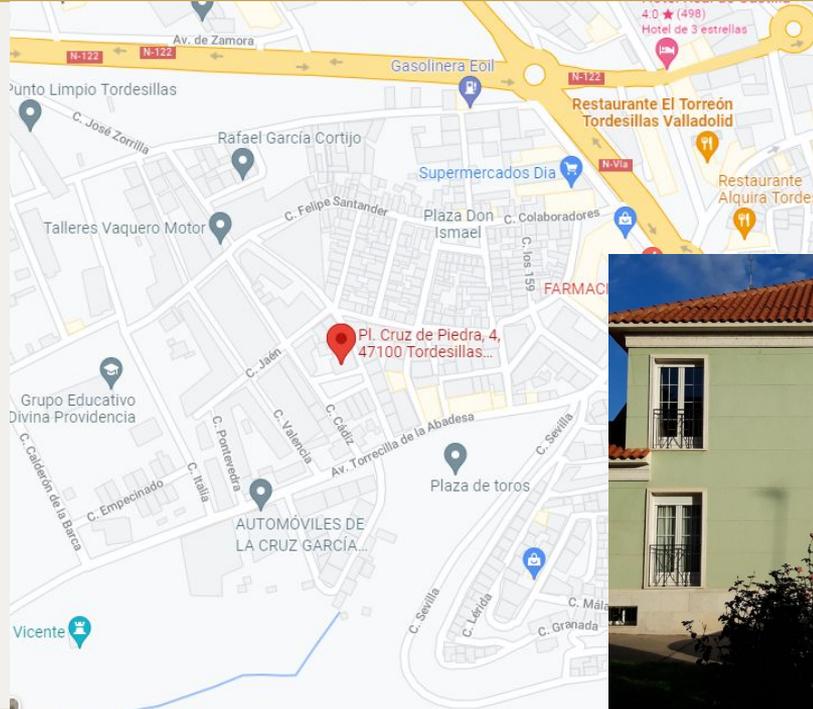
Visita guiada por Tordesillas 100 €/el grupo entero , 1h 30 min

ALOJAMIENTO

EL OLIVO

Es un casa ubicada en Tordesillas en la provincia de Valladolid, a 5 minutos del centro del casco histórico y del núcleo comercial.

En la " Casa El Olivo" hay una plazuela ajardinada con fácil aparcamiento, también justo enfrente se sitúan dos tiendas de despacho de pan y ultramarinos que abren sábados y domingos.



ALOJAMIENTO

EL OLIVO

El alojamiento dispone de seis habitaciones distribuidas en una habitación doble cama con baño, dos habitaciones dobles con camas , dos habitaciones mas pero con literas de y, por último, una habitación con dos camas de que incluye baño.

La casa dispone también de una amplia cocina totalmente equipada, de un salón con TV y de cuatro baños completos con ducha.

En el exterior del alojamiento podrás encontrar un magnífico porche cubierto con mobiliario de jardín y barbacoa.



ACTIVIDADES

JUEVES

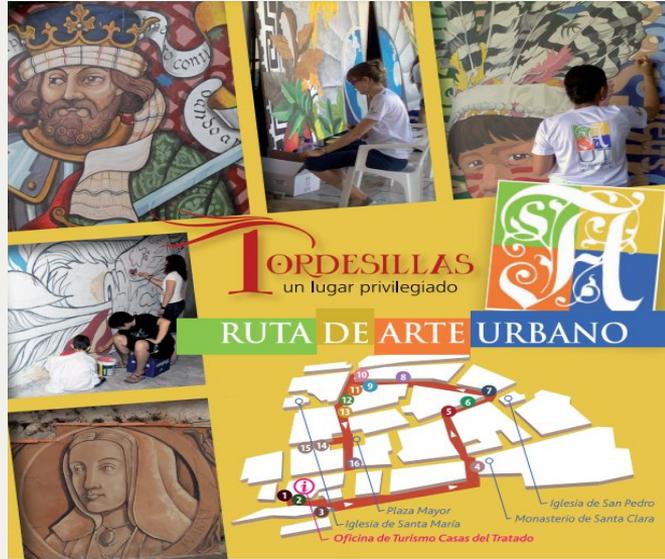
POR LA MAÑANA:

Llegada a Tordesillas e instalación en la casa.

POR LA TARDE:

Visita guiada por Tordesillas

Ruta de arte urbano



ACTIVIDADES

VIERNES

POR LA MAÑANA:

Visitas monasterio de Santa Clara

Visita San Antolín

POR LA TARDE:

Paintball



ACTIVIDADES

SÁBADO

POR LA MAÑANA:

Ruta a caballo

Bodega muelas

POR LA TARDE:

Scaperoom "La Trama"



ACTIVIDADES

DOMINGO

POR LA MAÑANA:

Ruta bajo duero

POR LA TARDE:

Salida



COSTES TOTALES DEL PAQUETE TURÍSTICO

CASA Y ALOJAMIENTO	1.560,99€
RUTA A CABALLO	195,00€
BODEGA	104,00€
SCAPE ROOM	100,00€
VISITA SANTA CLARA	65,00€
VISITA SAN ANTOLÍN	19,00€
PAINTBALL	67,00€
VISITA GUIADA	100,00€

NUESTRO MARGEN COMERCIAL ES DEL 30%

PRECIO FINAL DEL VIAJE

2.420,00 X 1.3 **2.182€**

URUIEÑA



DESCRIPCIÓN

NÚMERO DE PERSONAS

22 adultos

ALOJAMIENTO Y DURACIÓN

Un fin de semana (2 noches y 3 días)

10 adultos en La casa de los Ilustres (500€)

12 adultos en La casa de los Beatos (550€)

ACTIVIDADES

Tour privado por Uruña (300 € por grupo
museo del cuento
museo de campanas
museo de la música
centro e-LEA Miguel Delibes
librerías y tiendas
castillo (1€)

ALOJAMIENTO

CASA DE LOS ILUSTRES

La Casa consta de dos plantas con cinco habitaciones, todas ellas con baño y televisión, e independientes, para ser disfrutadas de manera individual o en conjunto.

En su planta baja tiene un **amplio salón** con chimenea, desde el que se accede a la **cocina**, toda ella panelada en madera y perfectamente equipada con sus electrodomésticos



ALOJAMIENTO

CASA DE LOS BEATOS

Dispone de dos plantas de 170m², con 5 habitaciones. Todas ellas con baño completo y TV, que pueden ser reservadas individualmente o en conjunto.

La casa es aconsejable para personas con niños, o para quienes deseen disfrutar de un maravilloso entorno que se puede recorrer a pie o en bicicleta.



ACTIVIDADES

VIERNES

POR LA MAÑANA

Llegada en minibús a Urueña e
instalación en el alojamiento

POR LA TARDE

Tour privado por Urueña



ACTIVIDADES

SÁBADO

POR LA MAÑANA

visita a los distintos museos

POR LA TARDE

centro E-LEA Miguel Delibes

visita a las librerías



ACTIVIDADES

DOMINGO

POR LA MAÑANA

visita al castillo y su torre

POR LA TARDE

salida de Uruña



COSTES TOTALES DEL PAQUETE TURÍSTICO

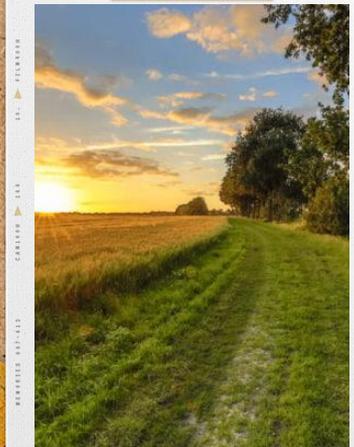
CASAS Y ALOJAMIENTO	1.050,00€
MINIBUS	500,00€
TOUR POR URUEÑA	300,00
CASTILLO	22€
TOTAL COSTES	1.872,00€

NUESTRO MARGEN COMERCIAL ES DEL 30%

PRECIO FINAL DEL VIAJE

$$1.872,00 \times 1,3 = 2.437 \text{ €}$$

Meraki trips



Aliviadores de frustraciones

Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco

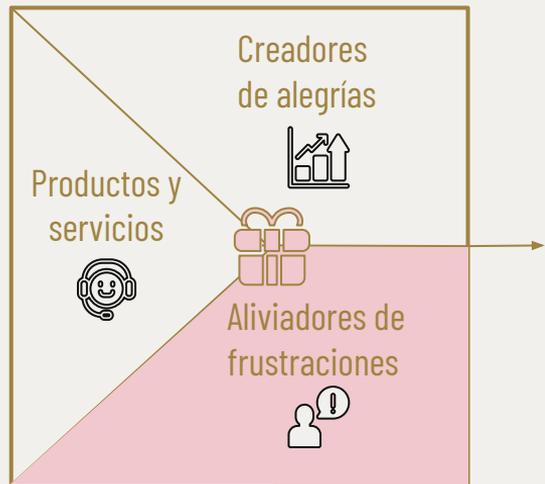


FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA



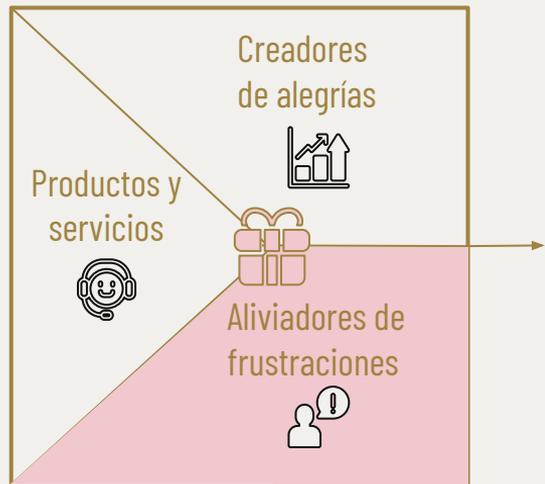
ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- ❑ AL ORGANIZAR EL ALOJAMIENTO JUNTO CON LAS ACTIVIDADES QUE PUEDEN REALIZAR, EMPLEAS MUY POCO TIEMPO.
- ❑ BUENA CALIDAD-PRECIO, Y SE PUEDEN ORGANIZAR PROMOCIONES CADA CIERTO TIEMPO.
- ❑ AL ORGANIZARLO UNA SOLA EMPRESA TE AHORRAS LA BÚSQUDA EN VARIAS PÁGINAS WEB (contactas con la empresa y haces una encuesta).
- ❑ UTILIZACIÓN DE APLICACIONES COMO PAYPAL PARA QUE EL MÉTODO DE PAGO SEA MÁS FIABLE.
- ❑ SEGURO DE VIAJE PARA PODER CANCELAR (te devolvemos el dinero) O CAMBIAR LA FECHA DE LA ESCAPADA RURAL CON UN LÍMITE DE 15 DÍAS ANTES.

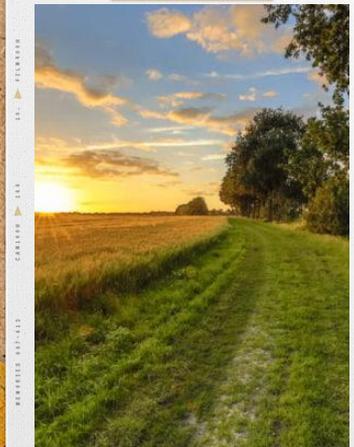


ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

- ❑ GRAN VARIEDAD DE ACTIVIDADES PARA QUE SE ADAPTEN A LOS GUSTOS DE CADA PERSONA
- ❑ NOS ASEGURAMOS DESDE LA EMPRESA QUE TODOS LOS MATERIALES ESTÉN EN BUEN ESTADO Y SEAN DE BUENA CALIDAD, CON LA OPCIÓN DE LLEVAR TUS PROPIOS MATERIALES SI LO DESEAS
- ❑ FÁCIL LOCALIZACIÓN DE LOS SITIOS CON BUENAS COMUNICACIONES (carreteras, caminos, aparcamiento...)
- ❑ POSIBILIDAD DE ACTIVIDADES ADAPTABLES PARA MENORES Y NIÑOS
- ❑ SIEMPRE ESTAMOS DISPONIBLES PARA LO QUE SE NECESITE (teléfono móvil, correo electrónico, trato personalizado...)



Meraki trips



Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco



creadores de alegrías



FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA

CREADORES DE ALEGRÍA

- ❑ PERSONALIZACIÓN Y COMPLETA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.
- ❑ DIFERENTES PACKS A ELEGIR LAS ACTIVIDADES Y EL DESTINO PARA QUE SE ADAPTE MEJOR A TI.
- ❑ CREAMOS VIAJES A LUGARES CON CIERTAS ACTIVIDADES EN LAS QUE SE INCLUYEN DESCUENTOS.
- ❑ OFRECEMOS EXPERIENCIAS DIRIGIDAS HACIA DIFERENTES GRUPOS DE PERSONAS.
- ❑ PARA AQUELLAS PERSONAS QUE QUIERAN CAMBIAR DE AIRES O AMPLIAR SUS CONOCIMIENTOS.

