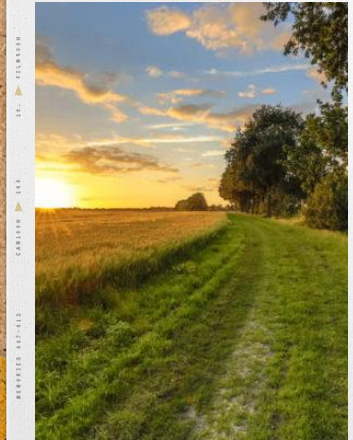


Meraki trips



Canales

Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco

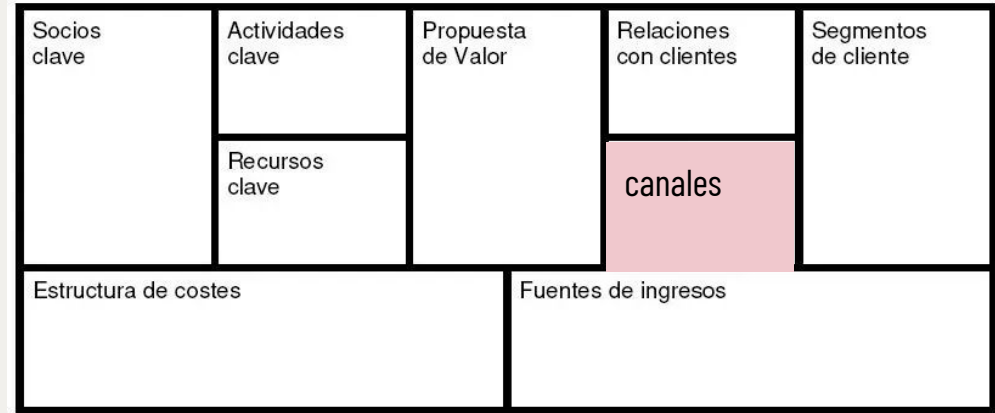
start 
INNOVA



FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA

CANALES

En el siguiente módulo se explica el modo en que una empresa se comunica con los diferentes segmentos del mercado para llegar a ellos y proporcionarles una propuesta de valor.



CANALES

TIPOS DE CANAL		FASES DE CANAL					
		información	evaluación	compra	entrega	postventa	
propio	directo	ventas de internet tiendas de socios	Damos a conocer nuestra empresa: → Mediante internet y redes sociales → Mediante packs en diferentes grandes establecimientos → Mediante reseñas y recomendaciones de nuestros clientes.	→ A través de nuestra página web y redes sociales, nuestros clientes podrán evaluarlos. → Las características que nos diferencian de las demás agencias tienen como punto fuerte la elección según sus preferencias o deseos.	→ Se puede acceder a nuestro producto mediante la página web y packs físicos en grandes establecimientos. → En ambas opciones puedes comunicarte con nosotros mediante línea telefónica o correo electrónico.	→ En todo momento el cliente está en contacto con nosotros. → Cuando su viaje está concretado, toda la información será mandada por correo electrónico. → Durante su estancia tiene un código QR con el que accede a todos los servicios ofrecidos	→ El cliente tiene nuestra línea telefónica en todo momento disponible durante su estancia. → Existe la opción de tener a su disposición la ayuda de del dueño del alojamiento, en caso problemas o deseo de comodidad. → Posterior a su estancia podrán realizar una encuesta de valoración
socio	indirecto						