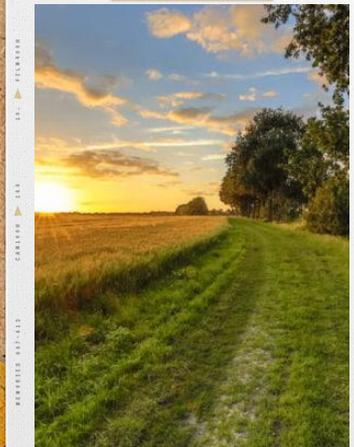


Meraki trips



Sociedades clave

Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco

start 
INNOVA

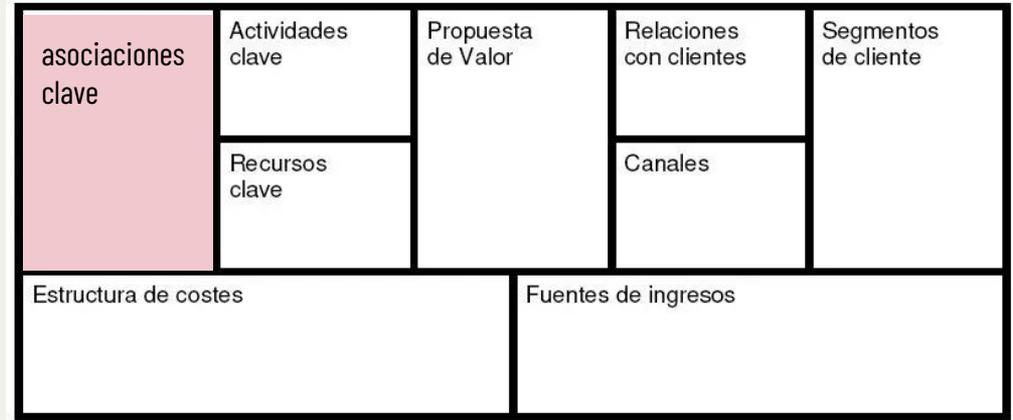
FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA

IES
Alejandria



SOCIEDADES CLAVE

En este módulo se describe la red de proveedores y socios que contribuyen al funcionamiento de un modelo de negocio.



SOCIEDADES CLAVE

Para contribuir a que el modelo de negocio funcione, este debe de estar compuesto por la red de proveedores y socios.

Debemos establecer alianzas para optimizar el modelo de negocio, reducir riesgos y adquirir recursos.

- **Acuerdos con los dueños de los alojamientos y de las casas rurales**, para poder garantizar a nuestros clientes un adecuado servicio y la mejor atención posible.
- **Acuerdo con guías turísticas y del ocio**



SOCIEDADES CLAVE

- **Acuerdos con las oficinas de información turística** de los pueblos a los que nuestros clientes desean ir para poder tener una información directa de las actividades y sitios turísticos cercanos.
- **Acuerdos de colaboración con empresas** de los distintos lugares dedicadas también a la organización de actividades de turismo.



SOCIEDADES CLAVE

- Colaborar con **empresas para que estas sean una vía de venta** de nuestros paquetes turísticos, como por ejemplo las agencias de viajes, para poder llegar a todos los públicos.

