



# PERFIL DEL CLIENTE

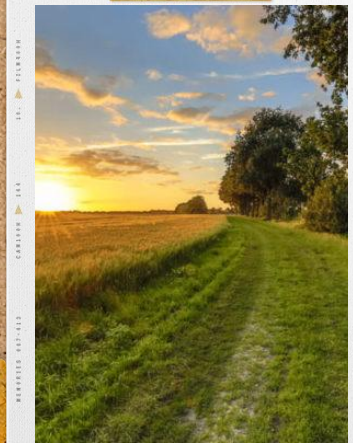
El perfil del (segmento del) cliente describe de manera más estructurada y detallada un segmento de clientes específico del modelo de negocio.

Lo divide en **trabajos (necesidades), frustraciones y alegrías.**





*Meraki trips*



# Trabajos del cliente

Lucía San Nicolás  
Elena Escudero  
Patricia Blanco

start   
INNOVA



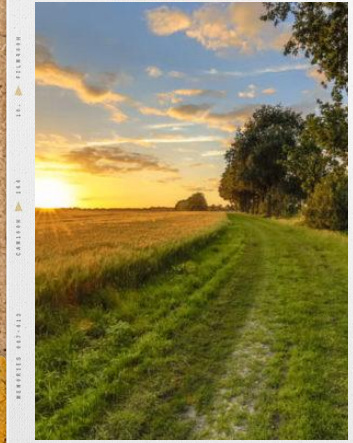
FUNDAMENTOS DE LA  
ADMINISTRACIÓN Y  
GESTIÓN DE LA EMPRESA

# TRABAJOS DEL CLIENTE

- ❑ PLANIFICACIÓN DE LAS VACACIONES EN UN ENTORNO RURAL.
- ❑ REALIZAR ACTIVIDADES LÚDICAS EN UN ENTORNO DIFERENTE.
- ❑ QUEDAR BIEN CON LA FAMILIA Y LOS AMIGOS.
- ❑ BÚSQUEDA DE LA TRANQUILIDAD Y REDUCCIÓN DEL ESTRÉS.



Meraki trips



# Frustraciones

Lucía San Nicolás  
Elena Escudero  
Patricia Blanco

start   
INNOVA

FUNDAMENTOS DE LA  
ADMINISTRACIÓN Y  
GESTIÓN DE LA EMPRESA

IES  
Alejandria

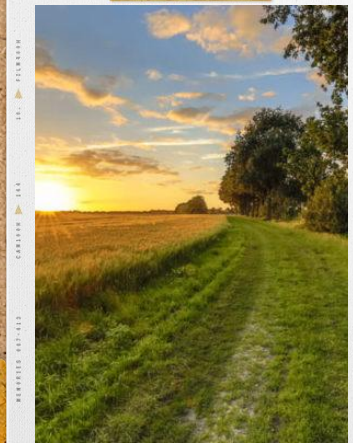


# FRUSTRACIONES

- ❑ NO TENER TIEMPO.
- ❑ NO TENER SUFICIENTE DINERO.
- ❑ DIFICULTAD DE FILTRAR LA BÚSQUEDA
- ❑ NO FIARTE DEL MÉTODO DE PAGO
- ❑ QUE TE SURJA UN IMPREVISTO Y PERDER TODO EL DINERO INVERTIDO
- ❑ QUE LAS ACTIVIDADES NO SEAN ACORDES A TUS GUSTOS
- ❑ QUE EN LAS ACTIVIDADES EL MATERIAL O LOS RECURSOS NO SEAN DE CALIDAD
- ❑ DIFICULTADES PARA LLEGAR A LA ZONA ELEGIDA
- ❑ QUE NO SEAN COMPATIBLES LAS ACTIVIDADES INFANTILES Y LAS ADULTAS
- ❑ DIFICULTADES EN EL CONTACTO CON EL EMPRESARIO



*Meraki trips*



# Alegrías

Lucía San Nicolás  
Elena Escudero  
Patricia Blanco

start   
INNOVA

IES  
*Alejandria*



FUNDAMENTOS DE LA  
ADMINISTRACIÓN Y  
GESTIÓN DE LA EMPRESA



# ALEGRÍAS

- ❑ TUS VACACIONES ESTÁN ORGANIZADAS AL COMPLETO.
- ❑ MULTITUD DE ACTIVIDADES.
- ❑ PROMOCIONES EN DIFERENTES ÉPOCAS DEL AÑO .
- ❑ CONOCES A GENTE QUE COMPARTEN TUS GUSTOS .
- ❑ EL NÚCLEO RURAL TE APORTA TRANQUILIDAD Y UN CAMBIO DE AIRES.
- ❑ DESCUBRIR ENTORNOS DESCONOCIDOS O DESEADOS.

