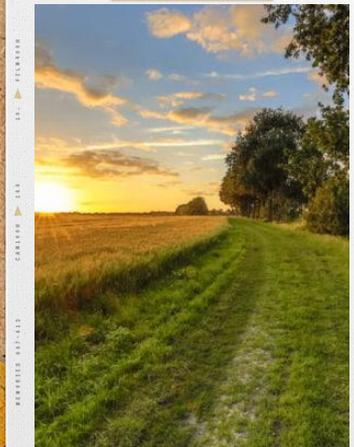


Meraki trips



Recursos clave

Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco

start 
INNOVA

FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA

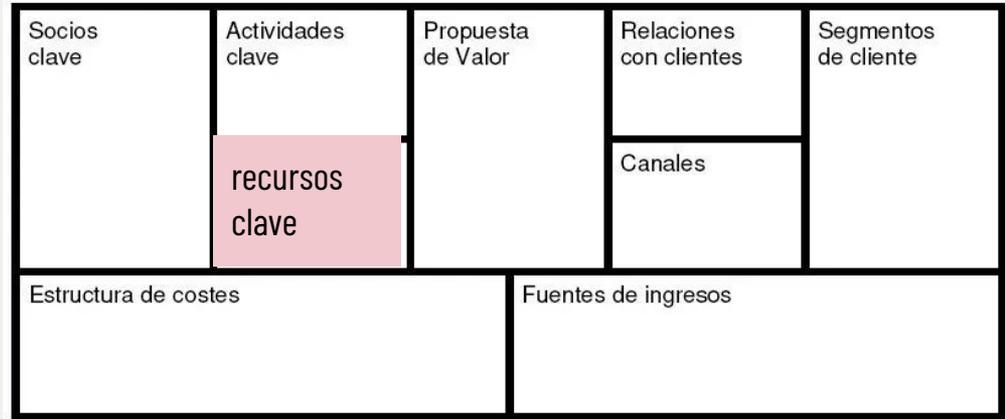
IES
Alejandria



RECURSOS CLAVES

MERAKI TRIPS

En este módulo se describen los activos más importantes para que un modelo de negocio funcione.



RECURSOS CLAVE

RECURSOS HUMANOS:

Contamos con **personal cualificado**, los asesores de viajes, para buscar información de los sitios donde los clientes quieren viajar y la actividades que desean realizar.

Además, nuestros asesores están disponibles para cualquier duda que surja, ya que tienen un amplio conocimiento de la zona debido a sus constantes investigaciones de los lugares.



RECURSOS CLAVE

RECURSOS INTELECTUALES:

Disponemos de una **página web visual y fácil de usar** para que los clientes puedan informarse de los servicios que ofrecemos. Además, podrán contratar los paquetes turísticos desde nuestra web.

Contaremos con una **base de datos de alojamientos y actividades** para tener recogida toda la información. Esta base de datos solo se ampliará a medida que se vayan haciendo más viajes y recogiendo más información.

Crearemos una **base de datos de clientes**, en la que se recogerán sus gustos y aficiones, para poder mandar publicidad enfocada a cada uno de ellos.

