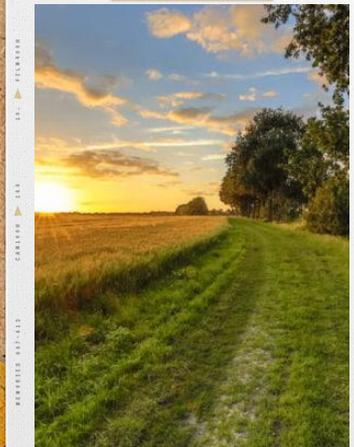


Meraki trips



# Relación con los clientes

Lucía San Nicolás  
Elena Escudero  
Patricia Blanco

start   
INNOVA

FUNDAMENTOS DE LA  
ADMINISTRACIÓN Y  
GESTIÓN DE LA EMPRESA

IES  
Alejandria



# RELACIÓN CON CLIENTES

En este módulo se describen los diferentes tipos de relaciones que establece la empresa con los segmentos de mercado.



# RELACIÓN CON CLIENTES

---

Asistencia personal exclusiva: una asesora de viajes se dedica específicamente a cada cliente. Se trata de una relación más familiar y profunda para poder personalizar sus viajes.

Comunidades: para profundizar en la relación con nuestros clientes, es esencial facilitar el contacto entre ellos. Por lo que creamos comunidades que permitan socializar e intercambiar experiencias vividas.

La asistencia personal exclusiva nos permite adaptarnos al consumidor y conocer exactamente lo que él necesita. Además, creamos comunidades para que ellos puedan relacionarse con gente que comparta gustos u opiniones similares.