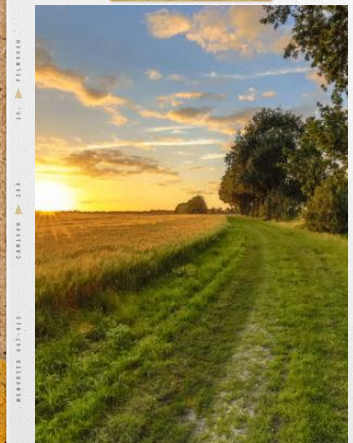


Meraki trips



Relación con los clientes

Lucía San Nicolás
Elena Escudero
Patricia Blanco

start 
INNOVA

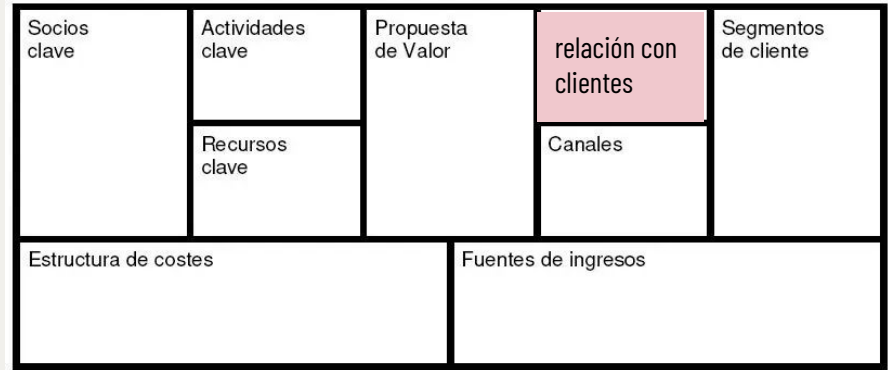
FUNDAMENTOS DE LA
ADMINISTRACIÓN Y
GESTIÓN DE LA EMPRESA

IES
Alejandria



RELACIÓN CON CLIENTES

En este módulo se describen los diferentes tipos de relaciones que establece la empresa con los segmentos de mercado.



RELACIÓN CON CLIENTES

Asistencia personal exclusiva: una asesora de viajes se dedica específicamente a cada cliente. Se trata de una relación más familiar y profunda para poder personalizar sus viajes.

Comunidades: para profundizar en la relación con nuestros clientes, es esencial facilitar el contacto entre ellos. Por lo que creamos comunidades que permitan socializar e intercambiar experiencias vividas.

La asistencia personal exclusiva nos permite adaptarnos al consumidor y conocer exactamente lo que él necesita. Además, creamos comunidades para que ellos puedan relacionarse con gente que comparta gustos u opiniones similares.