

En ese apartado hay que definir lo que vais a ofrecer, es decir, qué problema o necesidad vais a solucionarle a vuestro cliente.

Creamos y distribuimos ropa de buena calidad con diseños actuales y personalizados cuyo precio es accesible para la mayoría de la población. Nos dirigimos al público tanto físicamente como vía online. Nuestros clientes que serán de clase baja-media, los cuales tengan dificultad para adquirir productos de alta gama, con precios más altos.