

## Relaciones con los clientes.

La relación con los clientes se fortalece con creaciones de talleres para seguir concienciando a nuestros clientes de los hábitos saludables, aumentar la sensibilización por lo ecológico y aumentar así las ventas.

Incluyendo un descuento para socios que proporcionarán rebajas en determinados productos y también en talleres.