

- **Actividades clave**

Debemos presentar nuestra idea de negocio mediante acciones publicitarias en otras redes sociales (muy utilizadas por los clientes a los que dirigimos) y en lugares de ocio muy concurridos por los clientes. Además, tendremos que contactar con marcas de ropa que quieran ofrecer sus artículos en nuestra aplicación y con empresas que quieran publicitar su actividad dentro de la misma. El principal objetivo es llegar rápido a nuestro segmento de mercado.