

En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor.

Tenemos una amplia variedad de comunicaciones para llegar al cliente. Para empezar nuestra tienda física, en la que el cliente encontrará todos los productos y precios además de nuestra disposición a resolver cualquier duda o ayudar en caso de necesidad. También tenemos una página web en la que te puedes informar acerca de nosotros y nuestra empresa. Hemos creado además un perfil en las redes sociales punteras para a parte de tener otra vía de comunicación, subir ofertas, promociones, y nuevas temporadas. Para finalizar también ofreceremos nuestros productos localmente con algún cartel publicitario.