

## Estructura de costes

### ¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?

Al enfocar el negocio a las provincias de CyL, será necesario un sistema de seguimiento geográfico, y esta funcionalidad requiere tiempo de desarrollo, esfuerzo y tiempo.

También hay que tener en cuenta el coste de los desplazamientos a los ayuntamientos, pedanías y mancomunidades de las zonas despobladas, con el fin de acordar una serie de objetivos a cubrir en el proyecto.

Además, el desarrollo de la aplicación para diferentes sistemas operativos, como iOS, puede generar más costes de producción, al igual que subir la aplicación a las diferentes tiendas virtuales. Para tener una idea del coste, producir una aplicación para un marketplace puede costar entre 12.000€ y 20.000€.

Y para acabar con este punto, también hay que realizar una buena inversión en marketing, y el coste por almacenar los datos en el servidor de base de datos.

| <b>Coste</b>                       | <b>Cantidad</b>             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Desplazamientos                    | 570€                        |
| Subir app a Play Store             | 21,64€                      |
| Inversión Marketing                | 1300€                       |
| Coste Servidores (interServer.net) | 63,48€ / año (5,29 € / mes) |
| <b>Total:</b>                      | <b>2391,12€</b>             |

### ¿Qué recursos y actividades clave son los más costosos?

Pues los recursos y actividades clave más costosos son:

- En primer lugar, los desplazamientos iniciales a las distintas zonas donde queramos promocionar nuestro proyecto requerirán un coste en combustible, alojamiento, comidas etc., los cuales serán de unos 1000€ aproximadamente.
- En segundo lugar, una inversión en Marketing en diarios provinciales de las zonas que también requerirá una inversión de otros 1300€ aproximadamente (Precio media página vertical o horizontal en el diario de Valladolid).

### Costes de constitución

Los costes de constitución son los costes que solo se tendrán que afrontar una única vez, no volviendo a tenerlos que pagar otra vez en ningún momento de la actividad empresarial

| <b>Concepto</b>                        | <b>Precio</b>   |
|--|-----------------|
| Publicación de la aplicación a Android | 21,64 €         |
| Certificación negativa de nombre       | 16,35 €         |
| Escritura de constitución              | 110 €           |
| Inscripción en el Registro Mercantil   | 47,19 €         |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>195,18 €</b> |

### Costes fijos anuales

Los costes fijos de nuestra empresa son los que se muestran a continuación, ya que no variarán, aunque tengamos más o menos zonas registradas en nuestra app.

| <b>Concepto</b>                                | <b>Precio</b>     |
|--|-------------------|
| Coste del director y administrador             | 18284 €           |
| Coste del contable                             | 18375 €           |
| Coste del encargado de marketing               | 18375 €           |
| Coste del encargado de mantenimiento de la app | 18375 €           |
| Coste del encargado de RRHH                    | 18375 €           |
| Protección de la marca                         | 144 €             |
| Protección del nombre comercial                | 144 €             |
| Protección del software                        | 87,65 €           |
| Coste de servidores de BBDD                    | 63,48 €           |
| Seguros contratados                            | 6621,25 €         |
| Inversión en marketing                         | 1300 €            |
| Publicidad en publicaciones locales            | 100 €             |
| Publicidad en páginas web                      | 100 €             |
| Notificaciones Push                            | 120 €             |
| Inversión en equipo adicional                  | 1000 €            |
| Generación de nuevo contenido                  | 1000 €            |
| Vehículo de la empresa                         | 4392,2 €          |
| Publicidad del turismo de Castilla y León*     | (- 20000 €)       |
| Publicidad de la hostelería de la zona**       | (- 5000 €)        |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>81856,58 €</b> |

\*Esta publicidad irá enfocada a fomentar el turismo de Castilla y León, y estimamos que la Consejería de Turismo de Castilla y León nos pagará 20000 € / año por la publicidad, por lo que se restará dicha cantidad a los costes fijos anuales de nuestra aplicación.

\*\*Esta publicidad irá enfocada a dar a conocer la hostelería de la zona en la que nos encontremos, y estimamos que nos reportará 5000 € /año por ella, por lo que se restará dicha cantidad a los costes fijos anuales de nuestra aplicación.

### **Costes variables unitarios**

Los costes variables de nuestra empresa son los siguientes, ya que dependerán de las zonas que tengamos registradas en nuestra aplicación.

| <b>Concepto</b>            | <b>Precio</b> |
|----------------------------|---------------|
| Desplazamiento a las zonas | 570 €         |
| Actualización de software  | 50 €          |
| <b>TOTAL</b>               | <b>620 €</b>  |