

Estructura de costes

¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?

Al enfocar el negocio a las provincias de CyL, será necesario un sistema de seguimiento geográfico, y esta funcionalidad requiere tiempo de desarrollo, esfuerzo y tiempo.

También hay que tener en cuenta el coste de los desplazamientos a los ayuntamientos, pedanías y mancomunidades de las zonas despobladas, con el fin de acordar una serie de objetivos a cubrir en el proyecto.

Además, el desarrollo de la aplicación para diferentes sistemas operativos, como iOS, puede generar más costes de producción, al igual que subir la aplicación a las diferentes tiendas virtuales. Para tener una idea del coste, producir una aplicación para un marketplace puede costar entre 12.000€ y 20.000€.

Y para acabar con este punto, también hay que realizar una buena inversión en marketing, y el coste por almacenar los datos en el servidor de base de datos.

Coste	Cantidad
Desplazamientos	570€
Subir app a Play Store	21,64€
Inversión Marketing	1300€
Coste Servidores (interServer.net)	63,48€ / año (5,29 € / mes)
Total:	2391,12€

¿Qué recursos y actividades clave son los más costosos?

Pues los recursos y actividades clave más costosos son:

- En primer lugar, los desplazamientos iniciales a las distintas zonas donde queramos promocionar nuestro proyecto requerirán un coste en combustible, alojamiento, comidas etc., los cuales serán de unos 1000€ aproximadamente.
- En segundo lugar, una inversión en Marketing en diarios provinciales de las zonas que también requerirá una inversión de otros 1300€ aproximadamente (Precio media página vertical o horizontal en el diario de Valladolid).

Costes de constitución

Los costes de constitución son los costes que solo se tendrán que afrontar una única vez, no volviendo a tenerlos que pagar otra vez en ningún momento de la actividad empresarial

Concepto	Precio
Publicación de la aplicación a Android	21,64 €
Certificación negativa de nombre	16,35 €
Escritura de constitución	110 €
Inscripción en el Registro Mercantil	47,19 €
TOTAL	195,18 €

Costes fijos anuales

Los costes fijos de nuestra empresa son los que se muestran a continuación, ya que no variarán, aunque tengamos más o menos zonas registradas en nuestra app.

Concepto	Precio
Coste del director y administrador	18284 €
Coste del contable	18375 €
Coste del encargado de marketing	18375 €
Coste del encargado de mantenimiento de la app	18375 €
Coste del encargado de RRHH	18375 €
Protección de la marca	144 €
Protección del nombre comercial	144 €
Protección del software	87,65 €
Coste de servidores de BBDD	63,48 €
Seguros contratados	6621,25 €
Inversión en marketing	1300 €
Publicidad en publicaciones locales	100 €
Publicidad en páginas web	100 €
Notificaciones Push	120 €
Inversión en equipo adicional	1000 €
Generación de nuevo contenido	1000 €
Vehículo de la empresa	4392,2 €
Publicidad del turismo de Castilla y León*	(- 20000 €)
Publicidad de la hostelería de la zona**	(- 5000 €)
TOTAL	81856,58 €

*Esta publicidad irá enfocada a fomentar el turismo de Castilla y León, y estimamos que la Consejería de Turismo de Castilla y León nos pagará 20000 € / año por la publicidad, por lo que se restará dicha cantidad a los costes fijos anuales de nuestra aplicación.

**Esta publicidad irá enfocada a dar a conocer la hostelería de la zona en la que nos encontremos, y estimamos que nos reportará 5000 € /año por ella, por lo que se restará dicha cantidad a los costes fijos anuales de nuestra aplicación.

Costes variables unitarios

Los costes variables de nuestra empresa son los siguientes, ya que dependerán de las zonas que tengamos registradas en nuestra aplicación.

Concepto	Precio
Desplazamiento a las zonas	570 €
Actualización de software	50 €
TOTAL	620 €