

Actividades clave

Entre las actividades clave, podemos destacar:

- La actualización de nuestra aplicación, dependiendo de las reseñas y opiniones de las personas que la utilizan, y de las necesidades que vayamos detectando en las diferentes zonas que tengamos en la aplicación
- Realizar buenos controles de calidad, de cara a lanzar un producto final deseado y sin fallos.
- Seleccionar un buen diseño, que será el de una aplicación dividida por las provincias de Castilla y León, y, cuando se acceda a una de ellas, aparecerán un mapa con las diversas zonas despobladas de dicha provincia. Al pulsar sobre una de ellas, se podrán ver tanto los puntos de interés de la zona como las viviendas, además de poner información relativa a la zona que se está consultando, tal como el trabajo que hay, un número de contacto con la zona, número de habitantes, etc.
- Tener un buen mantenimiento del servidor de la base de datos y de los equipos utilizados para desarrollar la aplicación.
- Promocionar a los ayuntamientos y mancomunidades de cara a que participen en el proyecto, promocionando la aplicación e invirtiendo dinero.
- Realizar una buena investigación de mercado, de cara a seleccionar bien las zonas que aparecerán en nuestra aplicación.
- Proporcionar un buen servicio al cliente.