

COSTES

Los costes tampoco son los mismos a los comercios físicos. Al no ofrecer ningún producto o servicio como tal, no tenemos el coste de realizarlo ni de obtener materias primas o transformarlas, y tampoco tenemos el coste del proceso de producción.

Tendríamos el coste del factor trabajo sobre todo al principio del proyecto, ya que debemos invertir en el proceso de creación de la app. Habría que configurar, diseñar y desarrollar la aplicación contando con profesionales, para que nos ayuden a crear la interfaz de usuario y a añadir un sistema de seguimiento geográfico. Cuando ya tengamos la app, la pondremos en el mercado haciéndola disponible para los clientes en las plataformas (Play Store y Apple Store). Pero nuestro mayor coste sería dar a conocer la aplicación invirtiendo en publicidad, aconsejándonos con profesionales del marketing. Aparte de los costes de los locales físicos de la empresa y los salarios de los trabajadores.

- Inversión para comenzar el proyecto (creación de la aplicación):

Nuestra aplicación es una Marketplace app básica y su desarrollo, diseño y proceso de creación con ayuda de profesionales suele costar unos 7.000 €

- Habilitación de la app para los clientes:

Play Store- El alta como desarrollador tiene un coste de 25 € (pago único) y por cada aplicación que se suba 25 € más.

Apple Store- El coste del alta como desarrollador es de 99 € con renovación anual. Con esta licencia puedes subir aplicaciones sin coste por cada aplicación

- Publicidad:

El uso de las redes sociales para promocionar nuestra aplicación calculamos que nos puede costar 3.000 €

- Local físico

Para desarrollar la empresa y mantenerla necesitamos alquilar un local en la ciudad que de media nos podría costar unos 900 €

- Salarios de los trabajadores

Al principio las únicas trabajadoras seríamos nosotras mismas ya que no necesitaríamos a nadie más para mantener el negocio.

