

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Alicloset está orientado a un tipo de público joven en el que se interesen por la moda de otras tiendas de su localidad. En cambio, los clientes involucrados en la moda juvenil podrán disfrutar y solucionar sus dudas sobre las prendas.

Al descargar la app podrán descubrir nuevas prendas o encontrar las que ellos buscan en ese momento a través de una foto o mediante el buscador que se incluye en dicha app. Se incluirá todo tipo de estilos, tanto juvenil, informal, formal, infantil... etc estas ventajas lograrán aumentar los clientes de las principales tiendas de su alrededor así como promocionar sus productos al público para rescatar la importancia de lo local.

La clientela ideal para esta ocasión sería un público al que le guste todo tipo de moda, así como buscar sus prendas favoritas en las que se han inspirado en algún momento. Una persona que valora el mundo de la moda y presenta una sensibilidad por todo tipo de prendas y outfits.

Nuestra marca tiene un tipo de mercado único ya que cuenta con mucha competencia de diferentes tiendas con las que se formaría un mercado masivo teniendo en cuenta los grandes volúmenes con los que cuenta para amplias multitudes cuyas necesidades presentan variaciones de productos.

Nuestro proyecto obtiene un amplio número de prendas inspiradas y publicitadas por las tiendas locales, por tanto, esto puede adecuarse a todo tipo de público, sin importar la talla, el género o edad.

