

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Básicamente es, la definición de segmentación de mercado la podríamos entender como un proceso de **dividir el mercado en grupos más pequeños** que comparten características en común.

Y que, además, en base a esas diferencias cada grupo puede necesitar productos o estrategias de marketing diferenciadas

A estos grupos se les puede también llamar segmentos.

Para dividir el mercado lo vamos a hacer en base a unos criterios objetivos y/o subjetivos (también llamados **criterios de segmentación de mercados**).

Principalmente nuestra empresa se dedica a un rango de edad más avanzado, más o menos **sobre la 3 edad** y avanzados.

Estos son los que suelen estar más abandonados en zonas rurales, que los jóvenes.

No exigimos mucho capital para nuestra empresa, porque no requerimos de maquinaria excesivamente caras, y porque solo queremos que las personas que estén solas y se lo pasen bien también.

Trataremos de abarcar muchas actividades, las cuales enriquezcan la cultura y las actividades de ocio de estas personas, para que tengan una cálida mano de apoyo en los jóvenes.

