



## CANALES

Para que nuestra empresa funcione y sea efectiva, necesitamos tener unos buenos canales con los que relacionarnos con nuestros clientes, tanto los habituales como futuros nuevos clientes. Para lograr un interés por nuestra empresa debemos saber cuáles pueden ser los mejores canales. A través de una estrategia de marketing podemos lograr visibilidad y provocar el interés.



### Nuestros canales de comunicación:

Debemos ser fieles a nuestros principios: el cuidado del medio ambiente a través de una economía circular. Conscientes de que la mayoría de los catálogos y la publicidad en papel termina en la basura y no siempre en el contenedor de reciclaje adecuado, hemos optado por las nuevas tecnologías. Por ello evitaremos el uso de folletos, propaganda en papel, cartelería... como canales de comunicación.

1. La tienda física: en ella nuestro cliente recibirá la mejor información sobre nuestros productos. Por una parte, podrá ver la toda la gama de productos, además, podrá pedir y recibirá información detallada sobre aquello que desee consultar. Además, será en la tienda donde tengan lugar las charlas de concienciación.
2. Venta a través de minoristas: nuestros productos estarán en comercios al por menor dedicados a la venta de productos sostenibles.
3. Nuestra página web: en ella se mostrarán todos los productos con sus características, la información sobre nuestra tienda física, las charlas, y noticias relacionadas con la economía circular y el cuidado del medio ambiente.



4. Redes sociales: no podemos obviar el carácter actual e inmediato de las redes sociales. A través de nuestro Instagram y nuestro Facebook pretendemos dar información puntual e instantánea sobre toda nuestra actividad (productos, charlas, talleres...) además de conseguir seguidores que serán potenciales clientes.



@rebeauty\_nakama

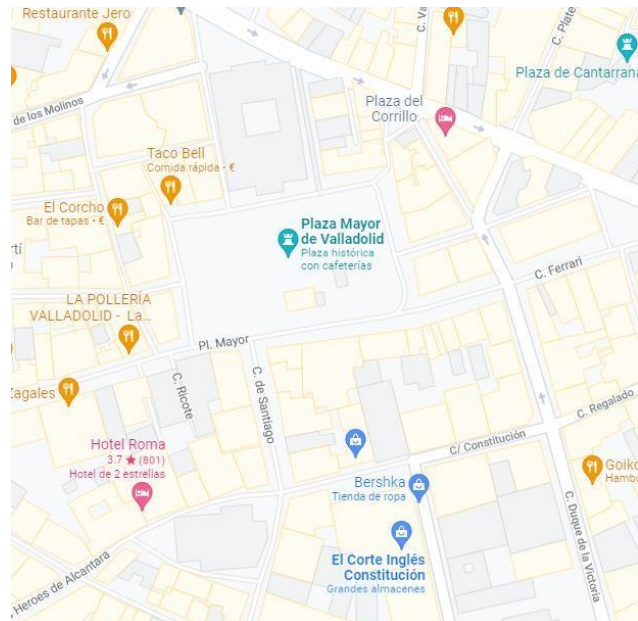


@rebaudy\_nakama

5 . Esperamos que nuestra empresa se pueda publicitar en un futuro en la televisión y radio.


#### **Nuestros canales de distribución y venta:**

- El principal será la tienda física, que estará en la calle Santiago en el centro de Valladolid. Hemos optado por un lugar céntrico para atraer al mayor público posible. Estar en el centro de la ciudad, nos puede ayudar a que se interesen los turistas y podamos llegar a más lugares de España.



C. de Santiago  
47001 Valladolid

- La página web en la que se podrá comprar online. Nos aseguraremos de crear un entorno seguro para el pago de las compras, así como para el envío de las mismas.

 [www.rebeauty.com](http://www.rebeauty.com)



Los pedidos a domicilio para Valladolid los repartiremos en patinetes eléctricos para evitar la contaminación. De la misma forma, para los pedidos fuera de la ciudad, buscaremos transportes que contaminen lo menor posible

- En un futuro, nos gustaría que nuestros productos estuvieran presentes en hoteles, casas rurales, restaurantes... de forma que un mayor número de población pudiera utilizar y probar nuestras elaboraciones. Además nuestros productos quedarían asociados a momentos agradables.



- Más adelante intentaremos estar presentes en Amazon. Con ello podríamos llegar a más público ya que actualmente es una de las plataformas de venta más usadas.

