

CANALES

En el mundo de los negocios existen canales de comunicación en las empresas que sirven especialmente para la comunicación entre las áreas y las diferentes jerarquías. Estos canales de comunicación van mutando en la empresa a lo largo del tiempo, a medida que cambian los paradigmas tecnológicos, demográficos y sociales.

➤ El canal o medio usado para comunicar un mensaje afecta la forma en que el mensaje será receptado.

➤ La comunicación verbal, escrita y no verbal tiene diferentes fuerzas y debilidades. En los negocios la decisión de comunicar verbalmente o en forma escrita puede ser una forma de comunicación poderosa.

➤ En nuestra empresa el transporte se realizará mediante furgonetas y diferentes medios de transporte que llevará a los señores a realizar las actividades y los llevará a su casa.

➤ También habrá charlas de videoconferencias donde estos se puedan relacionar y expresar sus experiencias.

➤ El trato personal cara a cara entre las diferentes personas y empleados.

➤ Correos electrónicos, SMS o llamadas por si surge cualquier problema en un momento determinado.

Además, si por cualquier día estos no pueden acudir a nuestro centro por cualquier situación, problema... etc. Nosotros enviaríamos a nuestro personal para que ayudara a esta persona en lo máximo posible.

Lo más importante de nuestra empresa es la cercanía con el cliente, que nunca se sienta solo y que tiene en algún hombro en el que apoyarse siempre.

