



1. SEGMENTACIÓN DE VALOR:

Tipos de segmentación de mercados:

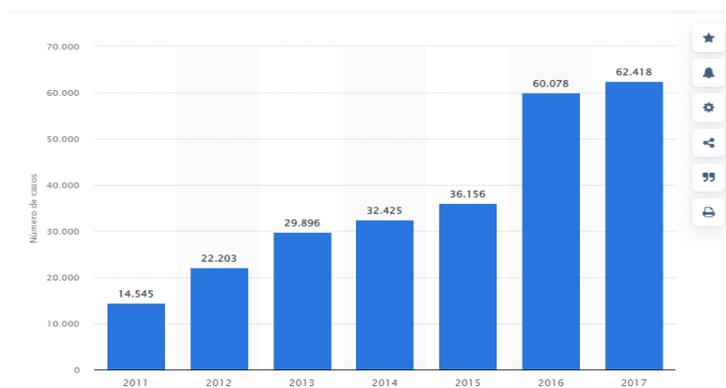
Segmentación demográfica: tenemos unos rasgos determinados como es la edad que lo podrían usar a partir de los 5 años tanto el género masculino como el femenino, podría estar al alcance de la mayoría de las personas ya que su precio sería de unos 40 euros y centrado más en deportistas ya que son los que más cuidan su alimentación.

Segmentación geográfica: esta segmentación se dirige a un público con una localización muy clara y en nuestro caso la principal ciudad donde se comercializa nuestro tupper es Valladolid, pero también para Castilla y León y toda España.

Segmentación psicográfica: tiene que ver con el estilo de vida de las personas que compran nuestro tupper y estaría centrado sobre todo en personas deportistas y personas que quieren cuidar su alimentación.

Nuestro producto va dirigido sobre todo a un público objetivo de personas que quieren cuidar su alimentación, deportistas, empresas públicas y privadas de alimentación y a hospitales.

Al ser un producto innovador, nuestros consumidores finales irán viendo cómo avanza su alimentación a mejor. Es un tupper que se puede utilizar a partir de 5 años y no tiene límite de edad ya que no hay edad en para empezar a cuidarse.



Número de casos de anorexia nerviosa y bulimia registrados en España de 2011 a 2017



Casos de anorexia y bulimia: ha pasado de tener 2000 casos en 2019 a tener más de 5000 este año.

Los TCA (Trastornos de Conducta Alimenticia) son más frecuentes en mujeres (9 de cada 10 casos), siendo su prevalencia en España de 4,1 a 6,4 por ciento en mujeres entre 12 y 21 años, y de 0,3 por ciento para los hombres (Fuente: Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia, SEMG).

	18 y más años			*Entre 2 y 17 años		
	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Niñas	Niños
España	16,0	16,5	16,5	10,3	10,2	10,4
Andalucía	19,7	19,8	19,5	12,5	14,4	10,6
Aragón	15,7	15,1	16,4	2,5	3,5	1,6
Asturias, Principado	19,1	17,6	20,8	7,9	6,4	9,3
Baleares, Illes	16,3	14,2	18,4	10,0	12,6	7,8
Canarias	17,5	17,9	17,1	10,4	9,9	10,9
Cantabria	13,7	11,9	15,5	2,6	4,0	0,9
Castilla y León	16,8	16,9	16,7	5,6	7,5	4,0
Castilla-La Mancha	14,4	11,3	17,4	10,1	8,6	11,7
Cataluña	14,2	15,2	13,2	12,7	10,1	14,8
Comunitat Valenciana	16,7	14,2	19,2	12,0	11,2	12,7
Extremadura	12,8	11,4	14,3	10,4	7,8	12,7
Galicia	16,5	16,2	16,8	6,2	4,6	7,6
Madrid, Comunidad de	13,4	13,0	13,9	7,5	9,3	5,8
Murcia, Región de	19,1	18,6	19,5	14,2	10,1	18,3
Navarra, C. Foral de	13,2	13,0	13,5	1,4	1,4	1,5
País Vasco	13,5	13,5	13,5	11,1	9,4	12,8
Rioja, La	15,8	14,3	17,3	8,3	12,1	5,2
Ceuta	13,5	13,9	13,1	16,0	18,4	17,7
Melilla	6,8	8,5	5,1	11,5	12,8	10,5

Casos de obesidad registrados este año.