

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

Nuestra clientela está dirigida a todo tipo de personas a partir de los 5 años ya que nuestro producto no tiene ningún tipo de complicación y es muy resistente, es decir, no se rompe con facilidad.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nuestros clientes son las personas que reciben agresiones de cualquier tipo y quieren pararla con este reloj.