

DUERO AVENTURA



Juan Jaso Sousa
Hugo Lucas Sanz
Rubén Núñez de Rojas
Sara Álvarez Méndez

¿QUIENES SOMOS Y A QUÉ NOS DEDICAMOS?

Somos una empresa multiaventura que ofrecemos un servicio de ocio para el disfrute de las personas, disfrutando de experiencias inolvidables en nuestras instalaciones siempre equipadas con el mejor material deportivo.



ESLOGAN
Amazing sport

LOGO



FOTO DE EQUIPO



PROPÓSITO

❖ **¿Cuál es nuestro propósito?**

Hacer disfrutar a la gente y fomentar el deporte entre la población.



MISIÓN

❖ ¿Cuál es nuestra misión?

Convertirnos en la empresa multiaventura referente en España con alternativas de actividades para todas las edades.



VISIÓN

❖ ¿Cuál es nuestra visión?

Nuestra visión es fomentar un ocio saludable basado en actividades deportivas. Además pretendemos generar empleo en un entorno rural lo cual permitirá fijar población, tratando de exportar este modelo a nivel internacional.



FORMA JURÍDICA

Hemos tomado la decisión de constituirnos como **sociedad anónima** ya que la disponibilidad de recursos financieros es clave en nuestro proyecto, pudiendo implicar a nuevos socios en nuestro plan de crecimiento.



AYUDA INSTITUCIONAL

Solicitamos una ayuda del 30% de la inversión inicial al Grupo de Acción Local con sede en Tordesillas, cumpliendo con todos los requisitos, especialmente en cuanto a la capacidad de asentar población y generar empleo en el entorno rural.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La responsabilidad social de la empresa hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos legales y éticos que asumimos para cuidar y mejorar los impactos de nuestra actividad sobre los ámbitos social, laboral y medioambiental.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La gran sensibilidad de la sociedad actual en estos ámbitos, exigen una actuación responsable que se concreta en los siguientes acciones:

- ❖ **Compromiso con la sociedad:** generamos empleo en la zona donde nos instalamos, además al instalar placas solares en la parte superior de la nave nos convertimos en una empresa autosuficiente.
- ❖ **Clima de confianza con los trabajadores:** una total igualdad entre hombres y mujeres, con salarios y condiciones adecuadas de trabajo.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- ❖ **Credibilidad ante los clientes y consumidores:** ofrecemos precios razonables, material de calidad y un servicio de atención al cliente personalizado y con todas las garantías.
- ❖ **Respeto al medioambiente:** nos comprometemos a tratar las emisiones y los vertidos contaminantes, así como reducir el consumo energético y de plásticos, utilizando recursos y materiales renovables. En el techo de la nave instalaremos unas placas solares y de este modo nos comprometemos con el fomento del uso de energía solar para contribuir al bienestar del planeta.



FORMAS DE CONTACTO

Instagram:

[dueroaventuraexperience](#)



Facebook:

[Duero Aventura](#)



Correo:

dueroaventura@gmail.com



FORMAS DE CONTACTO

Página web:
[PINCHA AQUÍ](#)



MODELO DE NEGOCIO



Juan Jaso Sousa
Hugo Lucas Sanz
Rubén Núñez de Rojas
Sara Álvarez Méndez

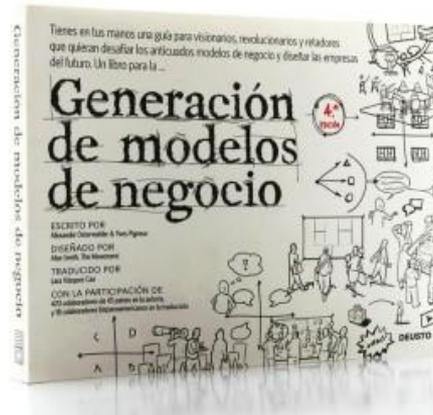
MODELO CANVAS

Nuestro objetivo es diseñar un Modelo de Negocio Sostenible, con una Propuesta de Valor, adaptada a un Perfil del Cliente.

Un Modelo de Negocio REAL con impacto REAL sobre nuestro entorno.

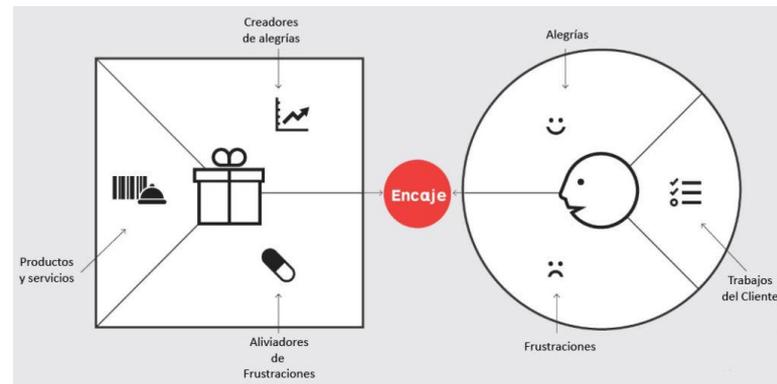
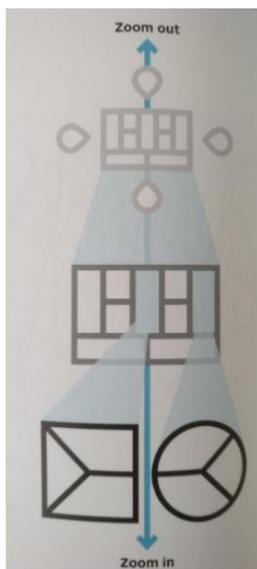
Nos basaremos en una gran propuesta metodológica

- ❖ Generación del Modelos de Negocio (CANVAS) de Alexander Osterwalder Yves Pigneur.



Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor.

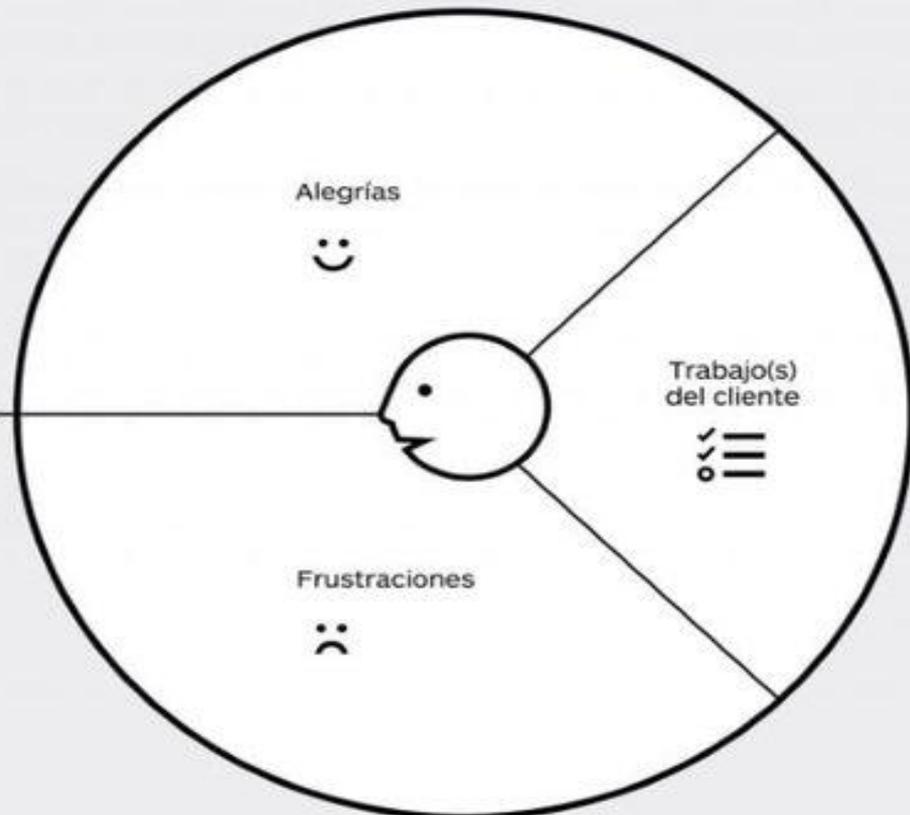
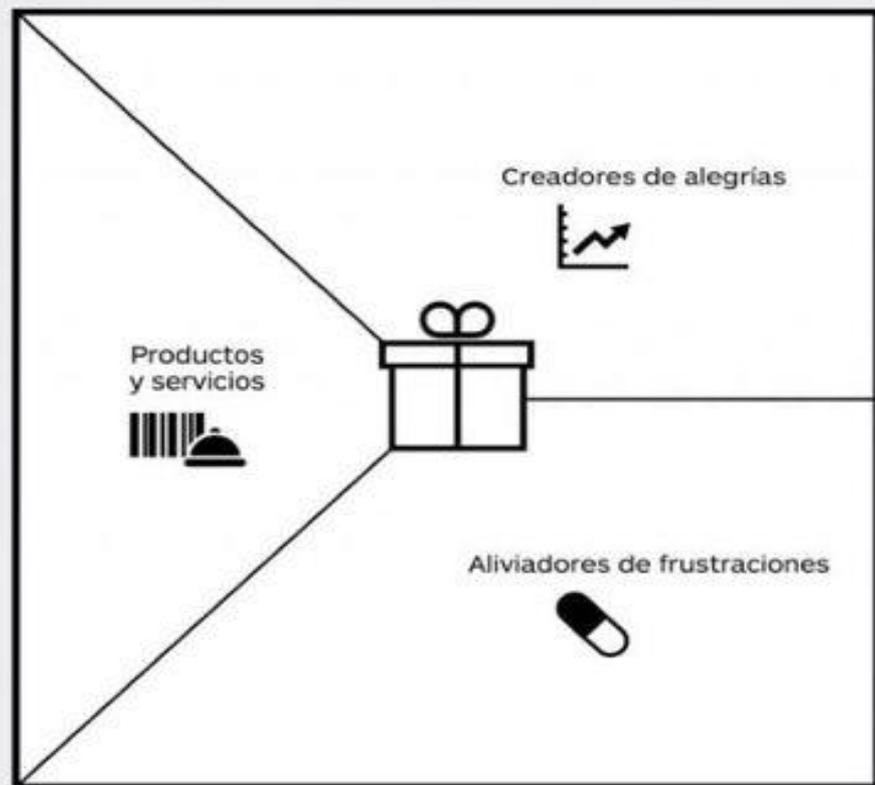
- ❖ El mapa de entorno te ayuda a comprender el contexto donde creas.
- ❖ El lienzo del modelo de negocio te ayuda a crear valor para tu negocio.
- ❖ El lienzo de la propuesta de valor te ayuda a crear valor para tu cliente.



El lienzo de la propuesta de valor

Propuesta de valor

Segmento de mercado



PROPOSICIÓN DE VALOR



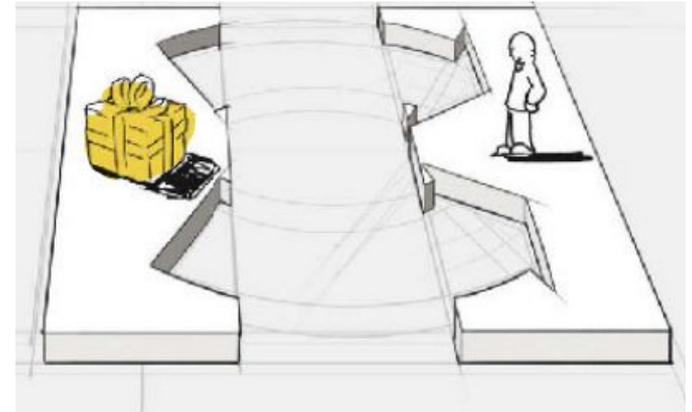
Juan Jaso Sousa
Hugo Lucas Sanz
Rubén Núñez de Rojas
Sara Álvarez Méndez



En este módulo se describe el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico.

La propuesta de valor es el factor que hace que un cliente se decante por una u otra empresa; su finalidad es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente. Las propuestas de valor son un conjunto de productos o servicios que satisfacen los requisitos de un segmento de mercado determinado. En este sentido, la propuesta de valor constituye una serie de ventajas que una empresa ofrece a los clientes.

Algunas propuestas de valor pueden ser innovadoras y presentar una oferta nueva o rompedora, mientras que otras pueden ser parecidas a ofertas ya existentes e incluir alguna característica o atributo adicional.



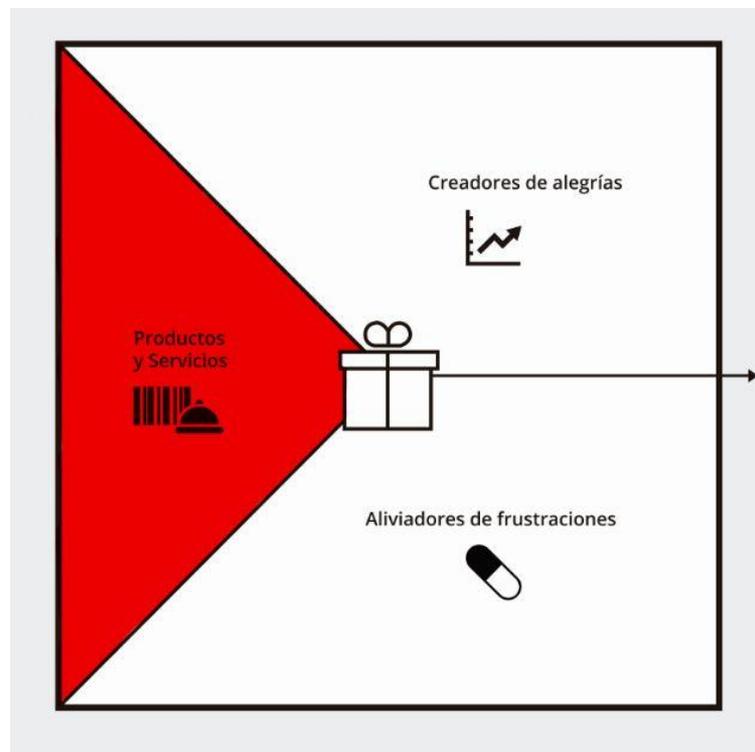
PROPOSICIÓN DE VALOR



Productos y servicios

❖ Espacio con muchas comodidades para realizar las distintas actividades que ofrecemos:

- Pádel.
- Escalada.
- Tirolinas.
- Camas elásticas.
- Juegos infantiles.
- Fútbol indoor.
- Baloncesto.
- Piscina climatizada.
- Golf.
- Yoga.
- Patinaje.
- Paintball.
- Taichi.
- Tenis.
- Aquagym.
- Juegos tradicionales (para niños y mayores).
- Parkour.
- Gimnasio.



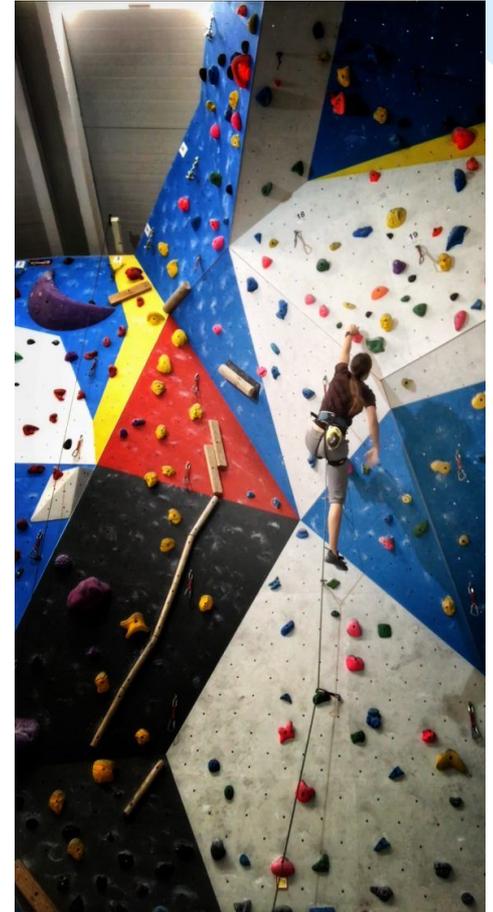
PÁDEL



PISCINA CLIMATIZADA



ESCALADA



TIROLINAS



CAMAS ELÁSTICAS



MINI GOLF



YOGA



FÚTBOL Y BALONCESTO INDOOR



AQUAGYM



PATINAJE



PAINTBALL



TAICHI



TENIS



PARKOUR



JUEGOS TRADICIONALES

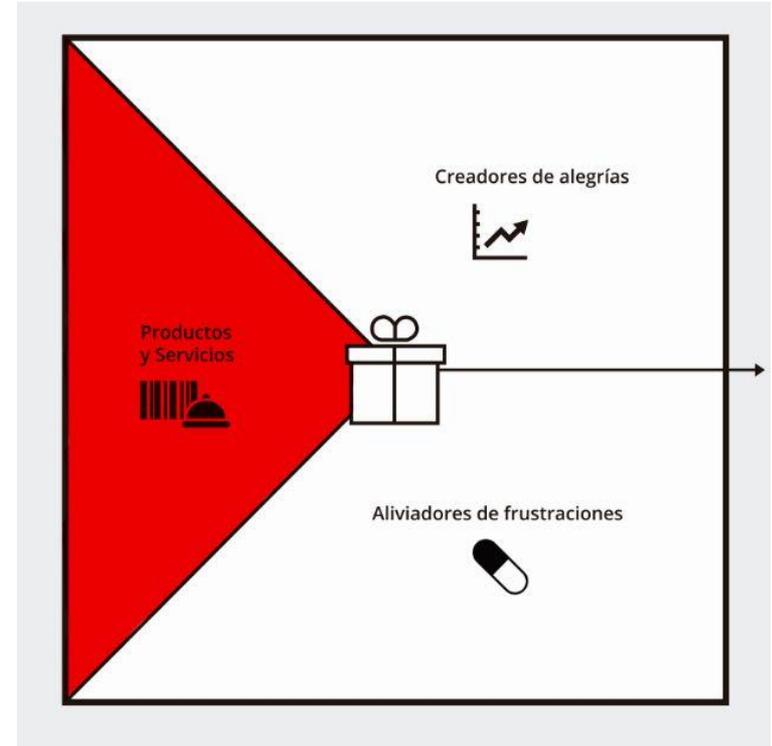


GIMNASIO



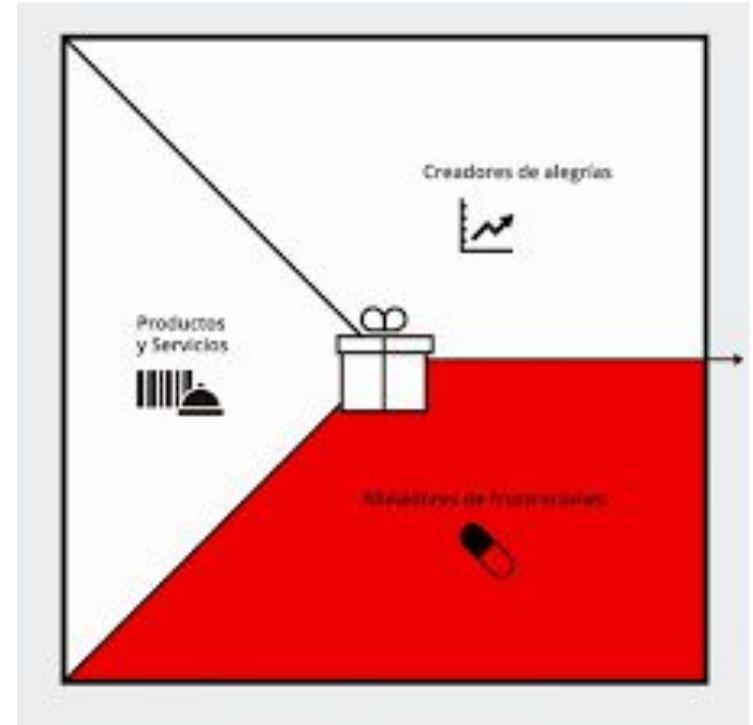
Productos y servicios

- ❖ Servicio de cafetería y restaurante.
- ❖ Entrenamientos específicos para distintos deportes (pádel, fútbol, baloncesto y clases de natación).
- ❖ Tienda de productos típicos de la zona.



Aliviadores de frustraciones

- ❖ Poder despreocuparse de los hijos dejándolos a cargo de los monitores.
- ❖ Amplio aparcamiento.
- ❖ Actividades personalizadas según el grupo de edad.
- ❖ Servicio de restaurante y cafetería dentro de la instalación.
- ❖ Poder alquilar el material necesario.



Creadores de alegrías

- ❖ Tener un seguro para accidentes.
- ❖ Ofertas y descuentos de distinto tipo: (por familia numerosa, por jubilados, excursiones escolares, en la zona de cafetería y restaurante, días festivos en los que se abarata el coste de entrada).
- ❖ Posibilidad de hacer un carnet de socio.

