

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes se basa en la buena experiencia con el producto.

Estos clientes han sido captados mediante los medios publicitarios anteriormente mencionados. Mediante el buen resultado del producto y su versatilidad, este se hace cada vez más sonado. Esta relación es buena mediante la personalización del producto y su gran vida útil, esto transmite confianza en el cliente y esto hace clientes FIELES.