

CANALES

-**Principales canales:** El principal medio que utilizará nuestra empresa para darse a conocer es la publicidad adaptada sobre todo a los medios digitales y a las redes sociales, la empresa dispondrá de cuentas en las redes sociales más utilizadas.

-**Canales en el inicio de la empresa:** En los comienzos de la empresa creemos que sería una buena opción ingresar en páginas de publicidad como milanuncios o anunciosfree.

