



SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Nos dirigimos a un público principalmente joven, ya que están más concienciados sobre el medioambiente, además nuestros diseños encajan bien en ese rango de edad, sin embargo, los precios de nuestras prendas son bastante elevados, y consideramos que no todos los jóvenes van a estar dispuestos o van a poder pagar ese precio. Es por eso que también nos enfocamos en un público adulto, ya que probablemente tengan suficiente poder adquisitivo para comprar nuestras prendas. Otra de las razones por las que nos dirigimos hacia ese público, es que nos vamos a dar a conocer mediante redes sociales, donde predominan estos rangos de edad.