

# CANALES

Hablando de intermediarios para hacer llegar nuestro producto, trataremos de prescindir de estos para ahorrar en costes, vendiendo (al menos al principio) directamente nosotros el producto tanto en la tienda física como en la on-line.

- **Tienda física:** Hemos elegido Soria como la ciudad en la que tendremos nuestro local establecido por factor preferencial pues es donde vivimos y consideramos que esta ciudad necesita innovación en la moda juvenil. A pesar de que tendremos un local en alquiler, el cual una parte será destinada a la venta y otra será el taller en el que realizaremos todos los procesos, intentaremos que nuestras ventas sean mayormente on-line.
- **Tienda online:** Los dos canales serían una cuenta de Instagram y una página web, aunque vamos a centrarnos sobre todo en la cuenta de Instagram ya que consideramos que vamos a poder llegar a más gente (sobre todo joven) y nos será más útil para la visibilización y concienciación que tratamos de difundir.



Digno de mencionar es que, al vender por internet principalmente, puede haber residuos del transporte, pero se tratará de utilizar la opción más responsable de envío, así como embalajes reciclados.

SAMVAT