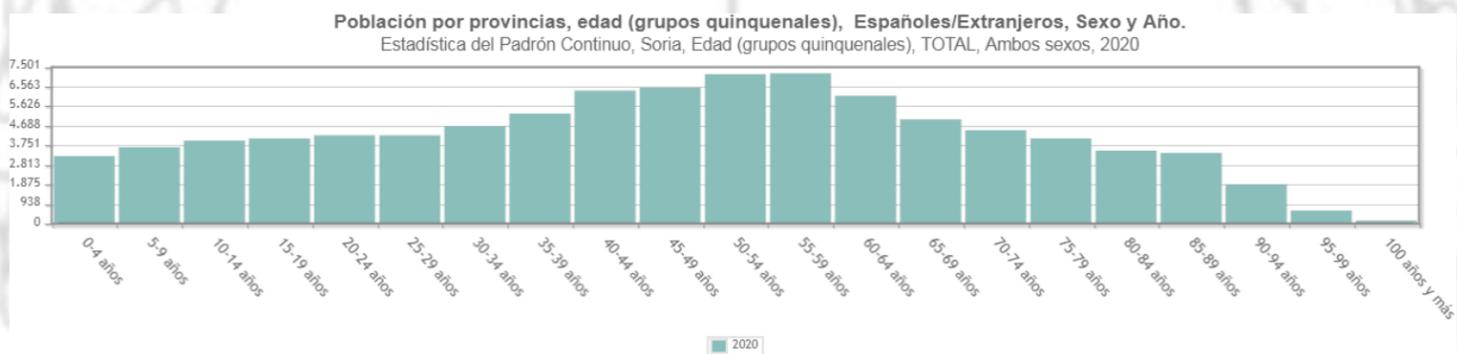


SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nos dirigimos a una clientela joven principalmente, ya que tienen más conciencia hacia la huella que pueden dejar las marcas convencionales en el medio ambiente, pudiendo optar más hacia opciones basadas en la RSC. Además, es un proyecto innovador que incorpora diseños mucho más limitados, ofreciendo diferenciación en producto.

Nuestros productos pueden no estar dirigidos generalmente hacia gente que tenga una forma de vestir más estable. Aun así, no se cierra la dirección del producto hacia estas personas, tratando que sea lo más diversificado posible en torno a diseños.

Respecto a esto, cabe destacar, como hemos hecho en las debilidades del análisis DAFO, que la población de Soria (donde tendremos nuestra tienda física) está envejecida. Puede parecer un inconveniente, pero nuestro grueso de ventas estará en la tienda online y no en la física por lo que no es tan relevante.



Estadística del INE del Padrón Continuo, 1 Soria, Edad (grupos quinquenales), 2020

SAMVAT