
SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nos dirigiremos principalmente a un público de entre 24 y 65 años que tengan perro, ya que nuestro negocio está pensado para este sector de la población, en el que cuidaremos de su mascota cuando estos no puedan, todo esto con la mayor comodidad y responsabilidad posible. Este rango de edad está pensado de esta manera ya que la gente de 24 empieza a independizarse y pueden dejarnos el perro cuando no estén en casa y la gente más mayor que tenga la afición de caza, nos puede dejar sus realas.