

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Costes fijos:

- Alquiler del almacén: 600€
- Dominio y mantenimiento de la web: 265€ dominio + 135€ mantenimiento = 400€ anuales --- $400\text{€}/12\text{ meses} = 33.33\text{€ mensuales}$.
- Salarios (4 trabajadores): 1200€ por trabajador = 4800€
- Suministros: 8000€ luz ($\text{€KW} \cdot 400\text{kw consumo}$) + 357,13€ agua = 9069,13€
- Publicidad: Prensa => 4590€ 2 domingos al mes en el Norte de Castilla
Prensa => 10.360€ 4 sábados al mes en la revista Saber Cocinar.
Prensa online => 1120€ roba páginas semanal en El Norte de Castilla.
- Seguros: 2988€ Anuales => 249€ mensuales.

TOTAL= 24.484.74€

Costes variables:

- Mercaderías: $25\text{€}/\text{u} \cdot 400\text{ u}/\text{mes} = 10.000\text{€}$
- Envases: 200€ (0,5€/u)
- Transporte: 100€ cada 200 unidades

TOTAL= 10.400€

COSTES TOTALES = CF + (CV*u) => CT= 24.484,74+ (25.55*400)= 34.704.74€

COSTE TOTAL UNITARIO = 34.704.72/400= 86.76€

PRECIO DE VENTA = CTu/1-Margen (25%) => 86.76/0.75= 115.68€

Actualmente tenemos un margen de beneficio del 25%, que pretendemos aumentar en el futuro reduciendo los gastos de logística.

UMBRAL DE RENTABILIDAD = COSTES FIJOS/ (PRECIO V/u-COSTE V/u) => 24.484,74 / (115.68 - 86.76) = 846,63 => 847 Unidades.

Para que nuestra empresa cubra costes será necesaria la venta de 847 unidades. A partir de esa cifra, la empresa comenzara a obtener beneficios.

Gráfico del umbral de rentabilidad

