

8. ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra actividad clave principal es la comercialización de nuestro nuevo producto a través de nuestros distribuidores y nuestra página web. Somos una empresa que encarga a nuestro proveedor la fabricación de nuestra idea.

Otras de nuestras actividades clave sería la atención y el servicio posventa enfocado como nuestro punto fuerte para tratar la relación con los clientes. De este modo podremos solucionar muchos de los problemas de nuestros clientes y a la vez estaremos fidelizándolos y captando nuevos clientes.

También tendremos que tener una buena gestión de nuestra página web ya que será uno de nuestros puntos de venta clave. Para esto hay que tener un mantenimiento constante y tener una página web siempre actualizada, dinámica y que sea fácil de moverse por ella.