

6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Nuestra idea será mezclar un tipo de relación personal para cuando los clientes visiten los puntos de venta de nuestros distribuidores pero a la vez ofreceremos una relación automatizada para los clientes que opten por comprar nuestro producto a través de la página web.

Nuestro punto fuerte a la hora de esta relación con los clientes será el servicio posventa ya que es algo que el comprador de hoy en día valora muy positivamente. Para ello contaremos con:

- Servicio eficaz de reparación en caso de que el producto se estropee
- Atención al cliente
- Contacto continuo con el cliente para comprobar su satisfacción y resolver las dudas que fuesen necesarias