

## 7. CANALES

En cuanto a los **canales de comunicación** nuestra empresa optara por:

- Anuncios en El Norte de Castilla u otros periódicos de tirada nacional.
- Anuncios en el concurso nacional de tapas y catas de Valladolid.
- Cuñas en el programa OndaGourmet de OndaCero.
- Redes sociales (Instagram, Facebook etc.) y página web.
- Espacios publicitarios en los canales autonómicos (CyL TV)

Los **canales de distribución** estarán dirigidos por la empresa proveedora INOXIBAR, la cual cuenta con su propia red de distribución dentro de la empresa. Esta ser la encargado de hacer llegar las sartenes a los diferentes puntos de venta.

Por último, debido a que en un principio no contaremos con tienda propia, los **canales de compra** utilizados serán indirectos ya que comercializaremos nuestros productos en ElCorteIngles y a través de nuestra página web y redes sociales.