

4. SEGMENTACION DE MERCADO

Nosotros como empresa tenemos muy claro cuál es nuestro target, a pesar de que cualquier persona podría formar parte de nuestro nicho de mercado, nos vamos a centrar en clientes jóvenes, que acaban de independizarse y no disponen de mucho espacio en sus hogares.

Actualmente no contamos con competencia directa, aunque cualquier empresa fabricante de este tipo de productos de forma tradicional podría resultar una amenaza.

Somos una empresa consciente de nuestras limitaciones ya que nuestro producto es exclusivo para un fin, pero creemos que puede solucionar varios problemas en la vida cotidiana de nuestros clientes.

Nuestro principal objetivo es facilitar y simplificar el almacenamiento de este tipo de productos con el fin de aprovechar el área habitable de los hogares. No solo está destinado a ahorrar espacio, sino también a la contribución con el medio ambiente, a través de minimizar la energía utilizada y la cantidad de materiales necesarios para su fabricación.