

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor y llegar así a los clientes manteniendo relaciones con ellos y generando ingresos. Por ello, los recursos clave pueden dividirse en:

- **Recursos físicos:** De entre los recursos físicos con los que contamos cabe destacar los siguientes:

Las instalaciones dedicadas a la fabricación de las pulseras localizadoras y junto a ellas el almacén.

Los ordenadores, teléfonos y el resto de los dispositivos utilizados para la administración y comunicación.

Todo el material necesario para fabricar las diferentes pulseras: acero, cuero, localizador, batería, etc.

- **Recursos intelectuales y humanos:** Dispondremos de estos recursos en forma de bases de datos de la empresa, listas de empleados, aplicación que desarrollaremos para el funcionamiento de la pulsera, es decir, la creada por nosotros.

Dentro de estos recursos también están los conocimientos de nuestros empleados y su creatividad, que nos servirán en un futuro para desarrollar proyectos o poderlos actualizar, aprovechándolos el máximo posible.

- **Recursos financieros:** Todos nuestros ahorros, además de contar con financiación ajena, es decir, créditos bancarios o préstamos.

