

RELACIONES CON LOS CLIENTES

El tipo de relación que deseamos establecer con nuestros clientes es una combinación entre la asistencia a través de servicios automatizados que utilizarán las páginas web para que los clientes puedan realizar sus pedidos sin necesidad de tener que acudir a una tienda física y un servicio personalizado para poder así resolver dudas de los clientes, teniendo así una relación más cara a cara con los mismos.



Para estar en contacto continuo y que nuestros clientes sientan que nos interesa (y mantenerlo fiel a nuestra empresa) tendremos unas suscripciones a servicios, un chat con agentes reales, un servicio telefónico con un abanico de horario muy amplio, además de correo electrónico. Tendrá todas las facilidades para contactar con nosotros y conseguir respuestas más inmediatas y personalizadas, consiguiendo una satisfacción plena y personalizada.



Podremos también comunicarnos con el cliente por medio del servicio que ofrece la aplicación, utilizándola como medio para establecer una relación postventa, utilizar las tarifas dispuestas al usuario para obtener servicios más “premium”. Por este medio, el cliente conseguirá una atención más personalizada al contactar con un agente sobre el servicio elegido y nosotros podremos obtener unos ingresos.