



## ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes es un proceso que tiene por objetivo organizar de forma efectiva los costes dentro de una empresa y así mejorar la toma de decisiones, tomando en cuenta aspectos como tipos de costos, porcentaje, clientes...

Los costes se dividen en dos tipos: fijos y variables. Ambos son perdurables y necesarios para el buen funcionamiento de la empresa.

En nuestro caso, los costes serán los siguientes:

- Los **costes fijos** son los que no varían ante los cambios de producción de bienes y servicios; se mantiene constante.
  - **El alquiler del local:** Para este negocio es necesario contar con un local de unos 30m<sup>2</sup>. El precio medio va a depender en gran medida de la ubicación y condiciones del local; para el estudio se ha estimado un precio de 700 € al mes.
  - **Seguros**
  - **Impuestos**
- Los **costes variables** son los que pueden variar en función de los niveles de producción de una empresa; cuanto más elevada sea esta, más altos serán los costos.
  - **Suministros, servicios y otros gastos:** Aquí se consideran los gastos relativos a suministros tales como luz, agua y teléfono.
  - **Gastos comerciales:** Para atraer y dar a conocer el negocio a posibles clientes.
  - **Otros gastos:** Como, por ejemplo, transporte y comisiones.
- Los **costes directos** que son los necesarios para la creación del producto.
  - **Materias primas:** El consumo mensual de materias primas se estima en un 30-35% del volumen de las ventas del mes (Aceite, parafina, esencias...)



Desde **ReBeauty** queremos acabar con los eminentes precios en el mercado, y para abaratar los costes de nuestros productos vamos a utilizar dos tipos de economía:



- ❖ **Circular:** Vamos a promover este tipo de economía ya que gracias al aprovechamiento del aceite reciclado de otras empresas a las que nos uniremos para poder producir nuestros productos de manera más económica y sin dañar al medio ambiente.



- ❖ **De amplitud:** Vamos a utilizar el aceite usado para elaborar varios productos diferentes como jabones o cremas exfoliantes, para aprovechar la máxima cantidad posible.

