

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES



En este apartado hablaremos sobre el proceso de captación de clientes, el trato que mantenemos con ellos y de cómo conseguimos fidelizarlos. También de cómo a través de estos ya fidelizados, conseguimos aumentar el número total de clientes.

### Captación de nuevos clientes

Para captar nuevos clientes utilizaremos la mejor técnica actual de *Marketing Digital*.

Publicitaremos nuestros productos mediante anuncios en redes Sociales y realizaremos colaboraciones con creadores de contenido. A través de este método de colaboración, los creadores promocionaran y recomendaran nuestros artículos (además de nuestras propias redes sociales). Únicamente debemos de enviarles a cambio, un surtido de nuestros productos.

Además nos anunciaremos mediante publicidad en páginas web de blogs, periódicos online y también mediante anuncios durante las emisiones de radio más escuchadas por la gente joven y adulta.

Nuestros clientes SIEMPRE podrán contactarnos a través de nuestro Instagram, nuestro correo electrónico o de nuestra web. Mediante estos, prestaremos una atención personal e individualizada con respuesta asegurada en menos de 24hrs.



En nuestra web, se podrá encontrar un apartado para registrarse gratuitamente, lo que aportará ventajas al comprador, como por ejemplo que al registrarse reciba un código que proporcione gastos de envío gratuitos para disfrutar en su primera compra o que el día de su cumpleaños reciba uno con el 5% de descuento en su siguiente adquisición. Este registro podrá hacerse de igual forma en la tienda física, al igual que en ella se podrá disfrutar de los mismos descuentos (siempre y cuando estos estén vigentes).



Además en nuestro perfil de Instagram, durante fechas indicadas, como puede ser la Navidad o comienzos del verano, lanzaremos códigos de descuento con una cantidad de usos limitados para nuestros seguidores más atentos.



### Fidelización de clientes



Para fidelizar a nuestros clientes, les invitaremos a compartir su opinión sobre nuestros artículos, y por cada 8 compras que se realicen gracias a alguno de sus contactos, este recibirá un fantástico código de descuentos del 20% para utilizar en su siguiente compra de nuestros productos.

Por último aclarar que en todos los casos en los que un comprador nos notifique algún problema con los artículos que sea ajeno a su persona, la empresa se pondrá rápidamente en contacto con él y solucionará el problema llegando a un acuerdo directamente con el consumidor.

