

Segmentación:

- **Dirigido principalmente a empresas.**

Nuestra idea de negocio está destinada a satisfacer las necesidades un nicho de mercado B2B concreto y diferenciado, aunque desde la dirección no descartamos la apertura de nuestra oferta de servicios al público general.

- **Empresas que posean una flota de vehículos.**

Hemos decidido dirigirnos a empresas con una flota de vehículos para optimizar costes y aprovechar cada desplazamiento a las diferentes empresas usuarias de servicio. Hemos decidido establecernos en un área industrializada como Valladolid, porque consideramos que existe un nicho de mercado sin cubrir y que nuestra empresa puede satisfacer dicha necesidad.

- **Servicio dirigido a empresas de la provincia.**

Hemos decidido establecernos precisamente en Valladolid, porque creemos que una gran parte de nuestro nicho de mercado se encuentra en esta ciudad céntrica de nuestra comunidad autónoma, además de la facilidad en los canales de distribución y las relaciones que esta nos ofrece.