

ESTRUCTURA DE COSTES

La inversión inicial estimada para el soporte de la aplicación tendrá en cuenta la similitud de un soporte en redes sociales (15.000€); un diseño de aplicación estándar que no supondrá costes adicionales; el tipo de app será nativa (de pantalla principal); y una contratación de empresa desarrolladora multiplataforma de Sevilla (35€/hora). El coste de esto será: $35€/h \times 8h \times 5 \times 6 = 8400€$. Existirán unos costes adicionales de 44€ aproximadamente por colocar la app en Play Store; y unos 87€ por ponerla en Apple Store. Los contratos con los pabellones rondarán los 200€, y el alquiler serán unos 150€ (oficina). El coste total serán unos 10.000€.