

Los recursos claves de esta empresa se pueden dividir en 4 tipos de recurso:

En primer lugar, están los recursos físicos. La empresa tendrá 2 fabricas en España para los cargadores portables de coche eléctrico. Una en Madrid, donde se puede transportar los bienes de forma eficiente debido a su localización y otra en Valencia (se hará más tarde en el futuro, donde está cerca del puerto y se podrá usar para exportar a otros países.). En la fábrica, se necesitará máquinas para crear el producto y sus materiales. También se necesitará ordenadores para la web y camiones para transportar el producto.

En segundo lugar, recursos intelectuales como el conocimiento de la informática será esencial para la empresa debido al uso de las paginas webs como el sitio de compra. Se desea poder hacernos un nombre, aprovechando de la escasez de competición, y ganar una buena reputación para ganar confianza y lealtad a nuestro producto. En el largo plazo, la tecnología moderna será un recurso importante para seguir siendo competitivo.

Después están los recursos humanos que necesitaremos como diseñadores de las paginas web, personas encargadas de la promoción del producto por las redes sociales, trabajadores para la fábrica y un secretario para la página web. Nos centraremos en personas con mucho conocimiento, que sepan comunicarse bien y trabajar en equipo.

Finalmente, los recursos financieros le ayudarán a la empresa a expandir. Al principio, habrá que buscar a inversores que le gusten esta idea y si no es suficiente, se puede tomar un préstamo del banco. A largo plazo, la compañía usara parte de su beneficio para reinvertir.