

TWINKY

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Dado que nuestro producto va dirigido a personas con discapacidad visual, es un poco más complicado hacer anuncios que les lleguen. Por esta razón empezaremos con los pequeños comercios, pidiéndoles que expliquen a sus clientes cómo funciona nuestra aplicación, y que de esta forma lo puedan conocer.

El canal de distribución del producto es sencillo en este caso, ya que hablamos de una aplicación. Lo único que tendrán que hacer nuestros clientes es buscar el nombre en su móvil (u otro dispositivo electrónico).

En el inicio de la aplicación pondremos un audio explicativo, para que sepan todo lo que ofrece.