

Actividades claves

Seremos una empresa que hace y vende los cargadores portables para los coches eléctrico. Nuestro público objetivo son personas con coches eléctricos que desean viajar por mas tiempo que la batería del coche les deje. Para contactar con estos clientes tendremos una página web donde pueden demandar el producto y la compañía también se hará cargo de entregar el producto directamente o se puede distribuir selectivamente con empresas de coches eléctricos como Tesla. El “know how” de nuestro producto estará estrictamente cerrado dentro de las fábricas y se va asegurar que las externalidades solo distribuyan el producto.

La página web va a contener información relevante al uso del producto (y otros) y tendrá un sitio para que los clientes puedan mandar sus preguntas donde habrá un trabajador preparado para responder a las preguntas dentro de 24 horas. Una de las funciones principales será que el producto se puede comprar directamente desde la página web.

Se usará las redes sociales (eg, como una cuenta de Twitter de la compañía) para promoción, informar clientes y posible clientes y interactuar con ellos.