

Fuentes de ingreso

El método de implementación del precio será un desnatado del mercado, aplicando un precio elevado al principio del ciclo de vida del producto, y adaptándolo a medida que vaya consolidándose su venta y prevalencia en el mercado. Aprovechando la gran ventaja de la diferenciación de nuestro producto y de la nula competencia en el mercado este método es el más apropiado para fijar el precio, dadas las características de nuestro producto. El precio será único. El precio será alto gracias a la exclusividad del producto: 199,95 euros que usará la estrategia de precios psicológicos basada en los precios mágicos.

La venta del mismo se realizará desde la propia página web, accesible a todo el mundo y con compañías como Tesla que hayan llegado a un acuerdo con nuestra compañía.