

Canales

Nuestra empresa se comunicará mediante internet (específicamente su propia página web). Esto será de gran ayuda para incrementar el número de consumidores potenciales.

Como nuestro producto se centra en el nicho de mercado de los automóviles eléctricos, gracias a la venta online intentaremos maximizar nuestro alcance en el mercado.

Además, el público objetivo de los coches eléctricos suele estar en una franja de edad compatible con el uso del e-commerce y la obtención de información a través de internet. Por tanto, el proceso de decisión de compra de los cargadores portátiles para coches eléctricos se desenvolvería muy bien en internet. Adicionalmente, el producto lo podrán vender las empresas con las que acordemos contratos como, por ejemplo, Tesla o Nio.