

## ***Segmentación de mercado***

Nuestro cliente principal está dirigido a niños y estudiantes que tengan que llevar un gran peso en la espalda.

Sin embargo aunque el consumidor es un niño nuestro principal comprador serán los ancianos o madres/padres que se preocupan constantemente por la espalda de sus hijos por lo cual nuestro público objetivo principal será un público masivo que tenga hijos de una edad comprendida entre 13-19 años.