

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Nuestra empresa ofrece un servicio automatizado, cuya relación con el cliente consiste en recomendaciones personalizadas y la posibilidad de valorar tanto el servicio que ofrecemos como las experiencias recomendadas en las pantallas. Por lo tanto, nos encontramos ante dos tipos de clientes, por una parte el público que disfrutará del uso de las pantallas, a nivel público sin ningún tipo de gasto, lo que sería un autoservicio de nuestro producto. Y por otro lado las empresas de interés turístico, gastronómico y hostelero.